TÜRKİYE YÜZYILI

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

İSTANBUL VE MARMARA, EGE, AKDENİZ, KARADENİZ BÖLGELERİ

DENİZ TİCARET ODASI

2024 - 2027
STRATEJİK PLANI

İstanbul 2024

İSTANBUL ve MARMARA, EGE, AKDENİZ, KARADENİZ BÖLGELERİ DENİZ TİCARET ODASI



2024-2027 STRATEJİK PLANI



Denizciliği Türk'ün büyük milli ülküsü olarak düşünmeli ve onu en kısa zamanda başarmalıyız...

M. Atatürk

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU



TAMER KIRAN
Yönetim Kurulu Başkanı



RECEP DÜZGİT
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



ADNAN NAİBOĞLU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



TİMUR TAYLAN KALKAVAN
Yönetim Kurulu Sayman Üyesi



BURAK AKARTAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi



ORHAN GÜLCEK
Yönetim Kurulu Üyesi



İBRAHİM KEMAL BARIŞ DİLLİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



SAİM EMRE DORUK
Yönetim Kurulu Üyesi



İSMAİL GÖRGÜN
Yönetim Kurulu Üyesi



AHMET CAN BOZKURT
Yönetim Kurulu Üyesi



SERHAT BARIŞ TÜRKMEN
Yönetim Kurulu Üyesi

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SAYIN TAMER KIRAN'IN MESAJI



Cumhuriyetimizin 100. yılını geride bırakıp yeni bir Türkiye yüzyılına adım atarken, dünya bir belirsizliğe ve karmaşıklığa doğru gidiyor. Siyasal ve ekonomik egemenlik kavgası birçok bölgesel sıcak savaşa dönüşürken, küresel iklim, ekonomik, enerji ve gıda krizleri derinleşiyor.

Kuruluşunun ilk 100 yılında, üstelik çatışma ve ihtilaflarla dolu bu bölgede yıldız gibi parlayan, istikrar abidesi, gıpta edilen bir ülke olmayı başaran Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında, ticaretten, spora, bilimden, kültüre, tarımdan sanayiye ve diğer tüm alanlara yepyeni başarılarla yükseleceğine, nihai hedefi olan muasır medeniyetler arasındaki yerini sağlamlaştıracağına yürekten inanıyoruz.

Türkiye'de denizcilik sektörünün çatı kuruluşu olan İMEAK Deniz Ticaret Odası olarak ülkemizin Türkiye Yüzyılı vizyonuna hizmet edecek hedefler üzerine inşa edilen 2024-2027 dönemini kapsayan Stratejik Planımızı hazırladık.

Planımızda, başta On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) olmak üzere 2024-2026 Orta Vadeli Program ve 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'ndan gelen sorumluluklar dikkate alınmıştır.

Stratejik Planımız, "Denizci Ülke, Denizci Millet" vizyonumuz doğrultusunda Türk denizcilik sektöründe son 20 yılda gösterilen gelişimin sürdürülebilirliğini destekleyecek, daha ileri seviyelere götürecek hedefler üzerine inşa edilmiştir.

Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne yönelik ulusal ve uluslararası düzenlemeler, kısa mesafe deniz taşımacılığının etkin unsurlarından olan düşük tonajlı gemilerin sayılarının artırılması, Türk Deniz Ticaret Filosunun ve gemi-yat inşa sanayisinin geliştirilmesi, mevcut ve yapımı devam eden lojistik merkezlerin yük elleçleme kapasiteleri ve standartlarının yükseltilmesi odaklanacağımız alanlar olacaktır. Bu içerik doğrultusunda hazırlanan çalışmalar Planımız içerisinde detaylandırılmıştır.

2024-2027 Stratejik Planımızın hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyor, Planın ülkemize, sektörümüze hayırlı olmasını temenni ediyorum.

TAMER KIRAN

İstanbul ve Marmara, Ege,
Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri
Deniz Ticaret Odası

Yönetim Kurulu Başkanı

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI
2024-2027 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

Sayfa

1. VİZYON, MİSYON, TEMEL DEĞERLER VE GÖREVLERİMİZ 14
   1.1. ODAMIZ HAKKINDA GENEL BİLGİ 14
   1.2. VİZYON 15
   1.3. MİSYON 15
   1.4. TEMEL DEĞERLER 15
   1.5. KALİTE POLİTİKASI 16
   1.6. GÖREVLERİMİZ VE TEŞKİLATIMIZ 16
      1.6.1. GÖREVLERİMİZ 16
      1.6.2. TEŞKİLATIMIZ 19
2. MEVCUT DURUM VE PAYDAŞ ANALİZLERİ 21
   2.1. MEVCUT DURUM ANALİZİ 21
      2.1.1. İNSAN KAYNAĞI ANALİZİ 21
      2.1.2. GZFT (SWOT) ANALİZİ 24
      2.1.3. PESTLE ANALİZİ 26
   2.2. PAYDAŞ ANALİZLERİ 33
      2.2.1. İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZLERİ 33
      2.2.2. ÜYE MEMNUNİYETİ ANALİZİ 37
3. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER VE FAALİYETLER 42

   STRATEJİK AMAÇ 1. DENİZCİLİĞİMİZİ ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE DAHA İLERİ SEVİYEYE GÖTÜRMEK, ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİŞİMİ ETKİN KILMAK 42

   STRATEJİK AMAÇ 2. DENİZCİLİK SEKTÖRÜNÜN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜNE YÖNELİK ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZENLEMELER DOĞRULTUSUNDA, FARKINDALIĞIN ARTTIRILMASI VE UYUM SAĞLANMASINDA SEKTÖRE REHBERLİK ETMEK, ÇEVRE DUYARLILIĞI VE DENİZ KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK 46

   STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİMİZİN ULUSAL/ ULUSLARARASI MESLEKİ VE SEKTÖREL FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE DESTEK OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAK 47

   STRATEJİK AMAÇ 4. ODAMIZ MERKEZ VE ŞUBE FAALİYETLERİNİ, SÜREÇLERİNİ KALİTE, BİLGİ GÜVENLİĞİ, ETKİNLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İYİLEŞTİRMEK, VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMAK 52
4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ İLE STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİN İLİŞKİSİ 57
5. HEDEF BİRİM/ŞUBE İLİŞKİSİ 69
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME SİSTEMİ 71
7. 2020-2023 STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ 71
8. 2024-2027 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 73

GRAFİKLER

Sayfa

Grafik 1. Personelin Görev Yerine Göre Dağılımı 22

Grafik 2. Personelin Cinsiyet Dağılımı 22

Grafik 3. Personel Eğitim Durumuna Göre Dağılımı 22

Grafik 4. Personelin Yaş Grubuna Göre Dağılımı 23

Grafik 5. Personel Hizmet Süresine Göre Dağılımı 23

Grafik 6. Personel İstihdam Statüsüne Göre Dağılımı 23

Grafik 7. Personel Sayısının Yıllara Göre Dağılımı 24

Grafik 8. Odamızın görev, yetki ve sorumlulukları ile sunduğu hizmetler hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?.....33

Grafik 9. Odamız ile ilgili bilgileri hangi kaynaklardan ediniyorsunuz?.....33

Grafik 10. İMEAK DTO'nun Denizcilik Sektörüne sağladığı katkıyı ve iş birlikleri hakkında genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz? 34

Grafik 11. İMEAK DTO ile kurumunuz aşağıdaki alanlardan hangilerinde ortak çalışmalar yaptı? 34

Grafik 12. Odamızın faaliyetleri/ hizmetlerini başarılı veya önceliklendirilmeli olarak değerlendiriniz.....35

Grafik 13. Odamızın faaliyetleri/ hizmetlerini başarılı veya önceliklendirilmeli olarak değerlendiriniz.....36

Grafik 14. İşletmenin Ölçeği (Çalışan Sayısı) 37

Grafik 15. İşletmenin Ölçeği (Ciro) 37

Grafik 16. Kaç Yıldır Deniz Ticaretiyle İştigal Etmektesiniz.....38

Grafik 17. Odamızın Duyuruları ve Yeni Faaliyetleri Hakkındaki Bilgilerin Size Hangi Kaynaklardan Ulaşmasını İstersiniz.....38

Grafik 18. Odamızın Düzenlediği Seminer, Konferans, Eğitim, Toplantı vb. Faaliyetlere Ne Sıklıkta Katılıyorsunuz.....38

Grafik 19. Odamızın Hangi Eğitimleri Düzenlemesini İstersiniz 39

Grafik 20. Denizcilik Eğitimine Verilen Destek 39

Grafik 21. Hizmetlerimizden Duyulan Memnuniyet 39

Grafik 22. Odamızdan Duyulan Memnuniyet.....40

RESİMLER

Sayfa

Resim 1. İMEAK DTO Hizmet Binası 14

ŞEKİLLER

Sayfa

Şekil 1. İMEAK DTO Organizasyon Şeması.....19

Şekil 2. GZFT (SWOT) Analizi.....25

Şekil 3. Dış Paydaşlarımıza göre Odamızın faaliyetlerini politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel açıdan etkileyen/etkileyebilecek alanlar 26

Şekil 4. İç Paydaşlarımıza göre Odamızın faaliyetlerini politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel açıdan etkileyen/etkileyebilecek alanlar 27

TABLOLAR

Sayfa

Tablo 1. PESTLE Analizi Sonuçları 32

Tablo 2. On İkinci Kalkınma Planı'nda Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak.....57

Tablo 3. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak 58

Tablo 4. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak.....60

Tablo 5. On İkinci Kalkınma Planı'nda Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek 61

Tablo 6. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek.....62

Tablo 7. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek 63

Tablo 8. On İkinci Kalkınma Planı'nda Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak.....65

Tablo 9. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak 66

Tablo 10. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak 66

Tablo 11. On İkinci Kalkınma Planı'nda Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak 68

Tablo 12. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak 68

Tablo 13. Hedef Birim/Şube İlişkisi 70

Tablo 14. 2023 Hedefleri Gerçekleşme Oranları 72

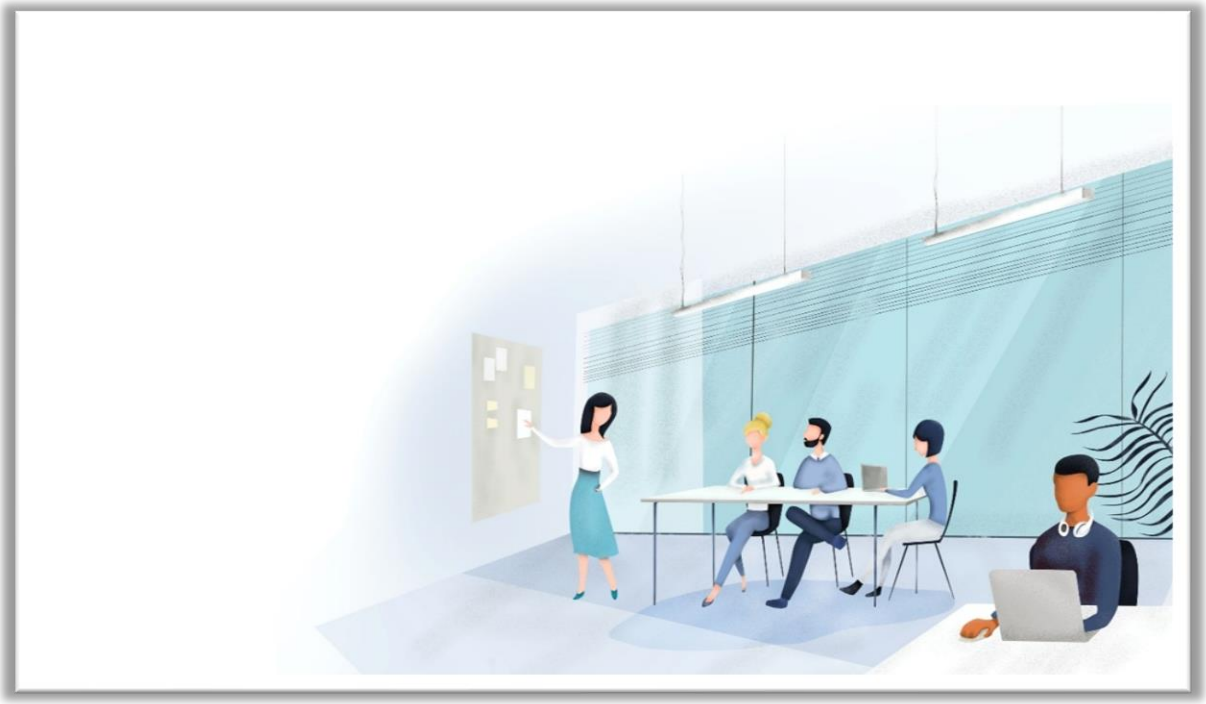
KISALTMALAR

AİK	Akreditasyon İzleme Komitesi
GZFT	Güçlü, Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehdit Analizi
İMEAK DTO	İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KVKK	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
PESTLE	Politik, Ekonomik, Sosyo-Ekonomik, Teknolojik, Yasal ve Çevresel Etken Analizi
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TÜDEV	Türk Deniz Eğitim Vakfı
YGG	Yönetim Gözden Geçirmesi

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI

2024-2027
Stratejik Planı

Vizyon, Misyon, Temel Değerler ve Görevlerimiz



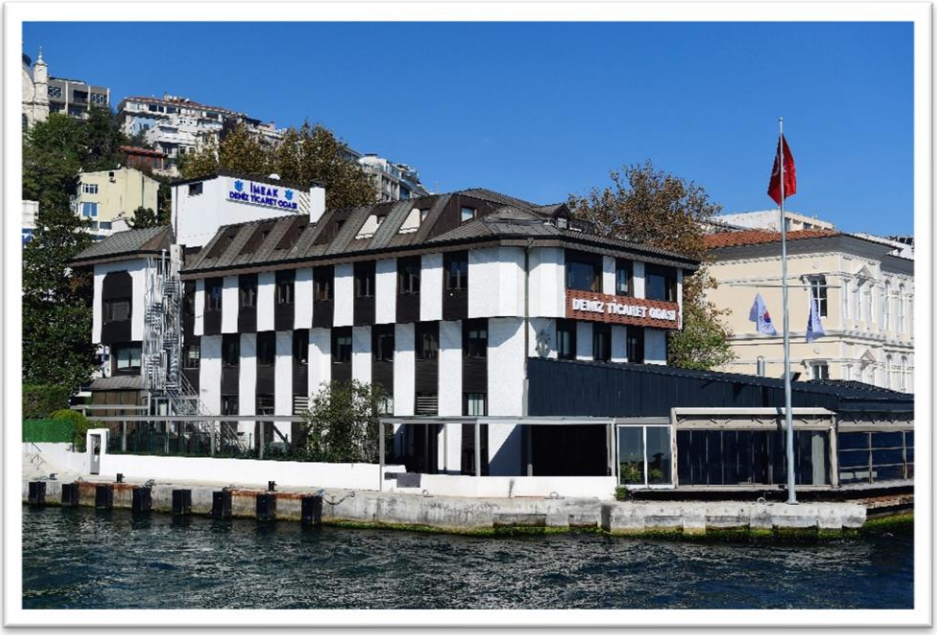
1. VİZYON, MİSYON, TEMEL DEĞERLER VE GÖREVLERİMİZ

1.1. ODAMIZ HAKKINDA GENEL BİLGİ

Coğrafi durumu bakımından deniz ticareti için bütün şartlara sahip olan ülkemizde, deniz ticaret sektörünün gelişebilmesi, bu sektörün konuları ile doğrudan doğruya meşgul olacak ve bu mesleğin mensuplarının sorunlarını yakından takip edecek, deniz ticaretimizin ülke yararına gelişmesi amacı ile ayrıntılı incelemeler yapacak ve ilgili kamu mercilerine bu yönde öneriler hazırlayacak bir kuruluşa ihtiyaç duyulması sebebiyle, Armatörler Birliği üyesi olan bazı armatörler ile Armatörler Birliği yöneticilerinden bazıları girişimlerde bulunmuşlardır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'a bağlı Oda ve Borsalar, 8 Mart 1950 tarih ve 5590 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile kurulmakta ve denizcilik sektörü mensupları farklı Odalara üye olmakta iken, ülkemizde denizciliğin de ayrı bir Oda olarak temsil edilmesi ihtiyacından hareketle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nda 24 Aralık 1981 tarih ve 2567 sayılı Kanun ile yapılan değişiklik ile Deniz Ticaret Odalarının kurulmasına imkân tanınmıştır. Akabinde, Ticaret Bakanlığı'nın 04 Mayıs 1982 tarih ve 14 (630.2/201) 21262 sayılı onayı ile 26 Ağustos 1982 tarihinde "İstanbul Deniz Ticaret Odası" kurulmuştur.

Başlangıçta sadece İstanbul Deniz Ticaret Odası olarak 744 üye ile kurulmuş bulunan Odamız, faaliyetlerini giderek artan etkinliklerle sürdürmüştür. Deniz ticaretinin tabiatında yatan evrensellik ve ihtiyaçların gerektirmesi üzerine Odamız faaliyet alanı, Marmara Denizi'ne kıyısı olan illerimizi, daha sonra da Ege ve Akdeniz'i ve nihayet Mayıs 1989'da Karadeniz'e kıyısı olan illerimizi kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu süreçte Odamız; Karadeniz, Marmara, Ege ve Akdeniz'deki çeşitli liman kentlerinde Şubeler ve Temsilcilikler açarak, "İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası" adını almıştır.



Resim 1. İMEAK DTO Hizmet Binası

Odamızın ilk hizmet yeri, Beşiktaş'ta Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na ait bir binadır. Odamız, yaklaşık 2 yıl süreyle burada görev yapmasını müteakip Karaköy'de bulunan Sönmez Denizcilik İşhanı'na taşınmış ve 2 yıl da burada hizmet vermiştir. 1987-1991 arasında ise Beyoğlu Odakule İş Merkezi 10. katında hizmet verilmiştir. Odamız, 1991 yılından bu yana Beyoğlu Fındıklı'da bulunduğu binada görevini sürdürmektedir.

Odamız, "Türk deniz taşımacılığının ileri ülkeler seviyesine erişmesi ve ülkemizin bu konuda ekonomik gücünü refah ve verimliliğini artıracak denizcilik politikalarının oluşturulması ve hedeflerinin belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapmak, yaptırmak ve Türk denizciliğine hizmet etmek maksadıyla elemanların yetiştirilmesi ve meslek sahibi olmaları için özel öğretim kurumları açmak ve işletmek, mevcut veya açılacak denizcilikle ilgili öğretim kurumlarının gerek eğitim ve gerekse tesis açısından gelişmelerine yardımcı olmak" amacıyla 1993 yılında kurulan Türk Deniz Eğitim Vakfı'nın (TÜDEV) kurucularındandır.

Odamız, Türk Deniz Eğitim Vakfı (TÜDEV) tarafından 8 Şubat 2008 tarihinde Piri Reis Üniversitesi'ni kurarak Türk ve Dünya denizciliğine armağan etmiştir.

Odamız, "ülkemiz kıyı ve denizlerinin korunmasını ulusal bir öncelik haline getirmek ve gelecek nesillere temiz denizlerin kucakladığı yaşanabilir bir Türkiye bırakmak" amacıyla 1994 yılında başlatılan Deniz Temiz Derneği / TURMEPA sivil toplum hareketinin öncülerindendir. Hayata geçirdiği projelerle, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda kamuoyunun yakından tanıdığı TURMEPA, Türkiye'nin önde gelen deniz odaklı sivil toplum kuruluşu haline gelmiştir.

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın en önemli amaçları; üyelerinin menfaatlerinin arttırılması, müşterek ihtiyaçlarının karşılanması, bu sektöre ait mesleğin gelişmesinin sağlanması ve mesleki faaliyetlerin kolaylaştırılması, ortak kuralların tesisi, denizcilik meseleleri hususunda ilgili makamlara tavsiyede bulunulması ve aynı zamanda denizcilik mesleğinin disiplin, ahlâk ve dayanışmasının korunmasıdır.

1.2. VİZYON

Denizci Millet, Denizci Ülke

1.3. MİSYON

Türk Denizcilik Sektörünün serbest rekabet ortamında gelişmesi, uluslararası rekabet gücünün artması ve ülke ekonomisine katkıda bulunması amacıyla, sürdürülebilir gelecek için çevreci bir yaklaşımla her gün gelişen hizmet anlayışıyla, üyelerimize küresel sistemle uyumlu denizcilik faaliyeti için etkin, verimli ve ekonomik hizmet sunmaktır.

1.4. TEMEL DEĞERLER

- Kaliteli Hizmet
- Sürdürülebilirlik
- Yenilikçi ve Öncü Olmak
- Tarafsızlık
- Çevreye Duyarlılık
- Verimlilik

- Sosyal Sorumluluk Bilinci
- Tutarlılık ve Öngörülebilirlik
- Şeffaflık
- Denizcilik Ruhu
- Üye ve Çalışan Memnuniyeti

1.5. KALİTE POLİTİKASI

- Kamu yararını ön planda tutarak temsil ettiği Türk denizcilik sektörünün haklarını korumak,
- Üyelerinden gelen talepler ve ilgili mevzuat ile kendisine verilmiş olan görev ve sorumluluklar çerçevesinde üye beklentilerini eksiksiz, doğru ve zamanında; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamak,
- Serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde denizcilik sektörünün; iç ve dış pazarlarda ve uluslararası alanlarda sürdürülebilir politikalarla hizmet kalitesini üst seviyede tutabilmek,
- Denizcilik sektöründe eğitim gereksinimine destek olmak suretiyle ülke ekonomisine katkı sağlamak,
- Kalite yönetim sisteminin şartlarına uyulmasını ve sistemin sürekli iyileştirilmesini temin etmek,
- Kalite yönetim sistemine uygun şekilde hizmet verebilmek için çalışanlarımızın eğitimini ve motivasyonunu sağlamaktır.

Odamız, üstlendiği misyon ve vizyonu aracılığı ile ürettiği hizmetin kalitesini, kamuya ve diğer kurum ve kuruluşlara örnek teşkil etmeyi, tüm bunların sürekliliğini; çalışanları ve üyeleri ile beraber gerçekleştirebilen bir "Hizmet Kurumu" anlayışı ile sağlamayı taahhüt eder.

1.6. GÖREVLERİMİZ VE TEŞKİLATIMIZ

1.6.1. GÖREVLERİMİZ

İMEAK Deniz Ticaret Odası yetki, görev ve sorumluluklarını; merkez ve bağlı 9 Şube ve 15 Temsilcilik aracılığıyla yerine getirmektedir. 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12. Maddesine göre faaliyet alanımızı oluşturan Odamızın görevleri şu şekilde belirlenmiştir:

a. Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

b. Ticaret ve sanayiyi ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

c. Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
d. 26'ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
e. Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
f. Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
g. Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
h. Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
i. Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
j. Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
k. Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
l. Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
m. Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
n. Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
o. İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
p. Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
q. Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
r. Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
s. Mevzuatla Bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdii halinde bu işleri yürütmek.
t. Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
u. Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
v. Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
w. Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

a. Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,

b. Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

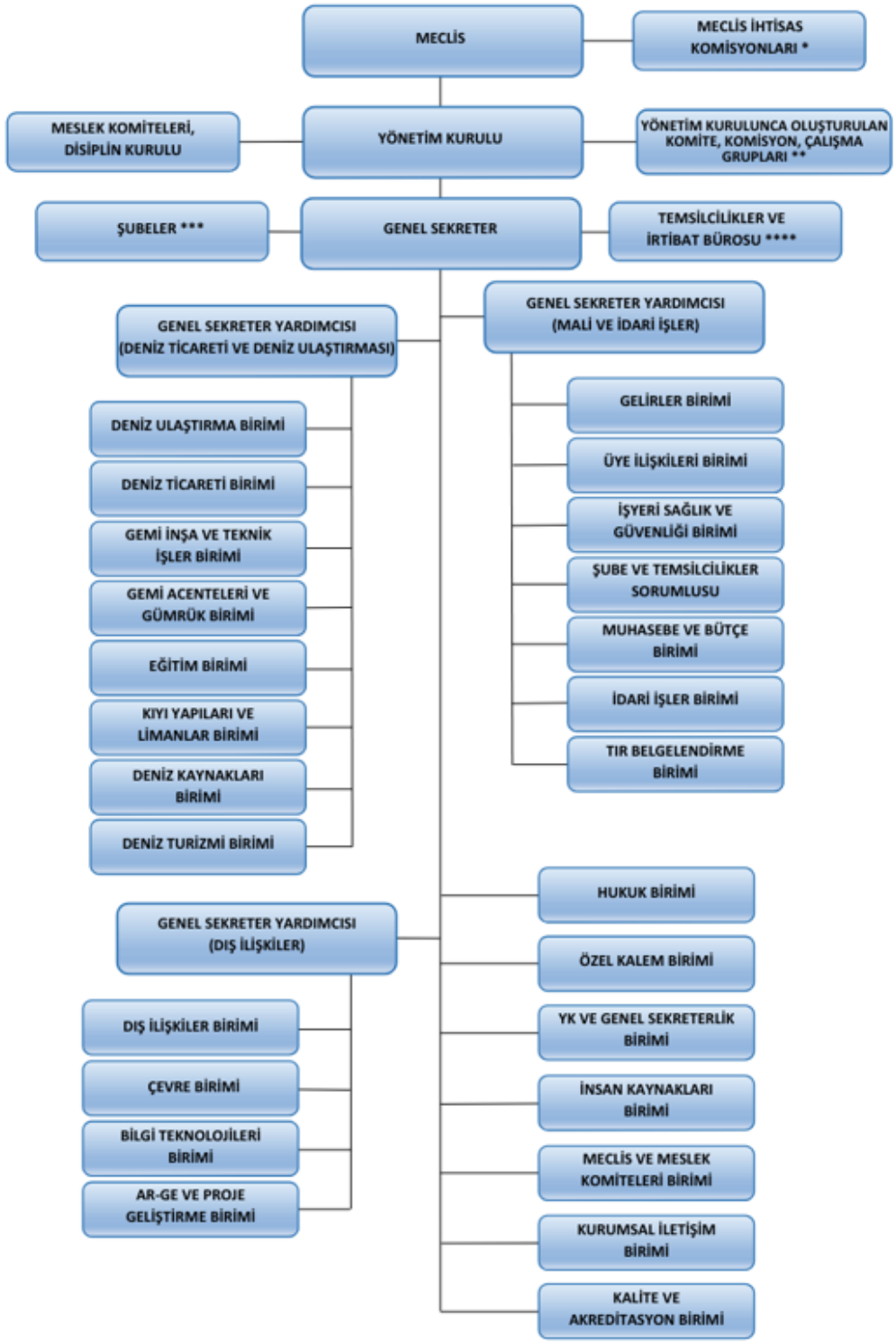
c. İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,

d. Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırlar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

e. Yetkili Bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

f. Kanunla verilen diğer görevleri yapmak.

1.6.2. TEŞKİLATIMIZ



* Hesapları İnceleme Komisyonu, Eğitim ve İstihdam Komisyonu, Sürdürülebilirlik (Çevre, Yeşil Dönüşüm, Yeni Nesil Yakıtlar, Ar-Ge ve Teknolojik Dönüşümler) Komisyonu
** Akreditasyon İzleme Komitesi, Satın Alma Komisyonu, Fuarlar Komitesi, Dergi Yayın Kurulu, Deniz Turizmi Çalışma Grubu
*** Aliağa, Antalya, Bodrum, Fethiye, İskenderun, İzmir, Karadeniz Ereğli, Kocaeli, Marmaris
**** Bandırma, Çanakkale, Erdek, Gemlik, Giresun, Hopa, İnebolu, Karabiga, Mudanya, Ordu, Rize, Samsun, Sinop, Tekirdağ, Trabzon, Van, Yalova Temsilcilikleri, Ankara İrtibat Bürosu

Şekil 1. İMEAK DTO Organizasyon Şeması

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI

2024-2027
Stratejik Planı

Mevcut Durum ve Paydaş Analizleri



2. MEVCUT DURUM VE PAYDAŞ ANALİZLERİ

Mevcut durum analizi çalışmalarında kullanılacak anketlerin ve paydaşların analizlerinin yapılabilmesi amacıyla yapılan bir dizi toplantı sonucunda; İnsan Kaynağı Analizi, GZFT (SWOT) Analizi, PESTLE Analizi, Paydaş Anketleri ve Üye Memnuniyet Anketleri hazırlanmıştır.

Stratejik planlama kapsamında, İMEAK DTO'nun çalışma etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması ve üyelerimize sunulan hizmet kalitesinin yükseltilerek, sürdürülebilir hizmet üstünlüğünün oluşturulması için, Oda Merkez ve Şubelerinin faaliyet alanları ile bu hizmetlerin yararlanıcısı konumunda olan paydaşlar ve teşkilat yapısının ayrıntılı olarak analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 22.06.2023-06.07.2023 tarih aralığında Meclis Üyeleri, Yönetim Kurulu Üyeleri, Meslek Komitesi Üyeleri ve İMEAK Deniz Ticaret Odası personeline yüz yüze olarak ortak akıl platformu ve anket yöntemiyle kurumsal GZFT (SWOT), PESTLE analizini yapmak ve Odamızla ilgili görüş, öneri ve beklentilerini alabilmek için "İç Paydaş Anketi" uygulanmıştır.

20.07.2023-14.08.2023 tarih aralığında 118 adet dış paydaşımıza, GZFT (SWOT), PESTLE analizi ve Odamızla ilgili görüş, öneri ve beklentilerini alabilmek için "Dış Paydaş Anketi" kep adresleri ve mail yolu ile gönderilerek görüşleri alınmıştır. Ankete 99 adet geri dönüş alınmıştır.

Yapılan analiz çalışmaları sonucunda 2024-2027 Stratejik Planı'na girdi oluşturacak şekilde 13.09.2023 tarihinde Mevcut Durum Analizi Raporu hazırlanmıştır. Sonrasında Mevcut Durum Analizi Raporu, Odamız Akreditasyon İzleme Komitesi Başkanlığı'nda, Genel Sekreter Yardımcıları ve Birim yöneticilerinin katılımıyla yapılan toplantılarda detaylı olarak değerlendirilerek paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri tespit edilmiştir.

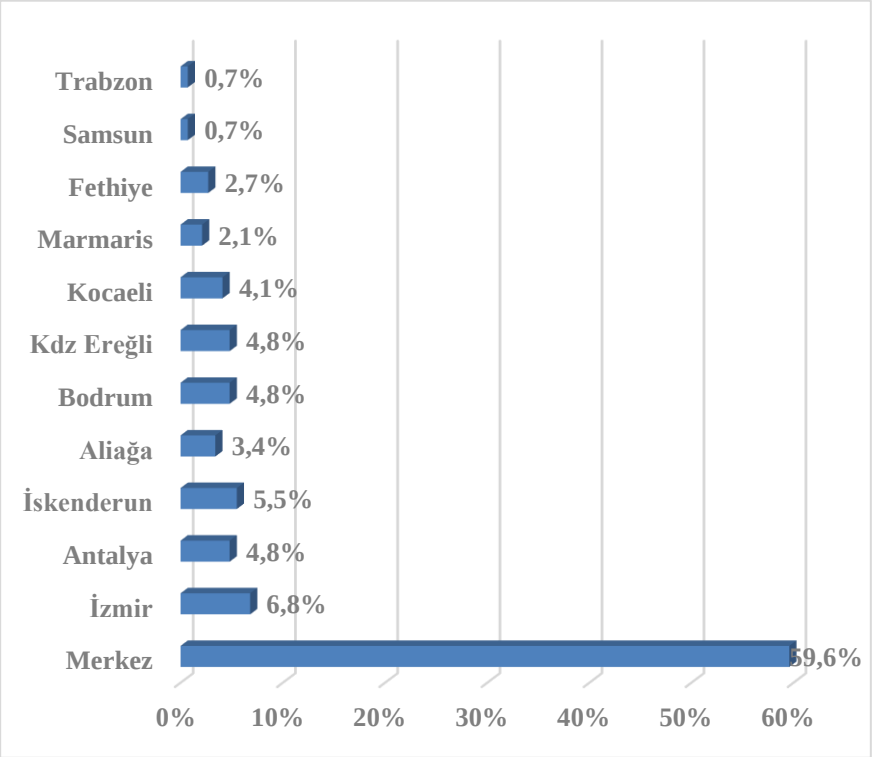
Değerlendirmeler sonucunda paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerine göre 2024-2028 yıllarını kapsayan On İkinci Kalkınma Planı, 2024-2026 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Program ve 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda yer alan sektörümüzü ilgilendiren politika ve tedbirler üst politika olarak belirlenerek 2024-2027 yıllarını kapsayan 4 yıllık İMEAK Deniz Ticaret Odası Stratejik Planı'nın Stratejik Amaçları belirlenmiştir. Bu amaçları gerçekleştirebilmek için hedefler konularak, hedeflere ulaşmak için faaliyetler hazırlanmıştır.

2.1. MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.1.1. İNSAN KAYNAĞI ANALİZİ

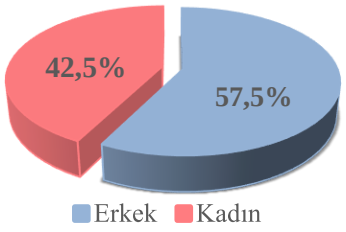
Odamız amaçlarına ulaşılabilmesi ve faaliyetlerinin belirlenmiş standartlara uygun yürütülebilmesi için gerekli yetkinlikte personel sağlanmakta olup İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. İnsan kaynağı analizi belirlenen kriterlere göre aşağıda belirtilmiştir.

Görev Yeri	Kişi Sayısı
Merkez	87
İzmir	10
Antalya	7
İskenderun	8
Aliağa	5
Bodrum	7
Kdz. Ereğli	7
Kocaeli	6
Marmaris	3
Fethiye	4
Samsun	1
Trabzon	1
Toplam	**146**



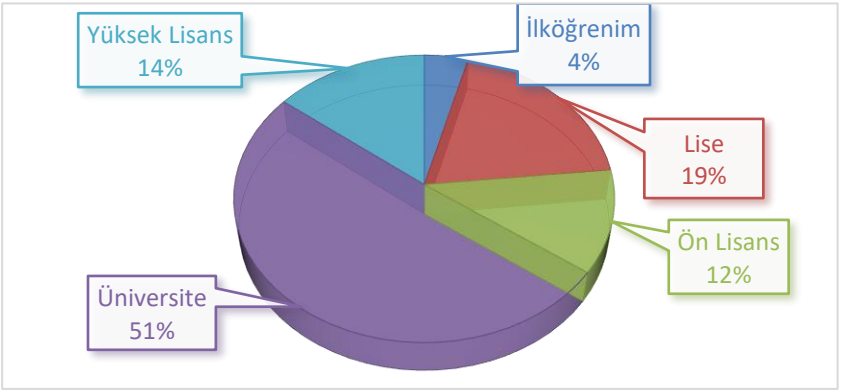
Grafik 1. Personelin Görev Yerine Göre Dağılımı

Cinsiyet	Kişi Sayısı
Erkek	84
Kadın	62
Toplam	**146**



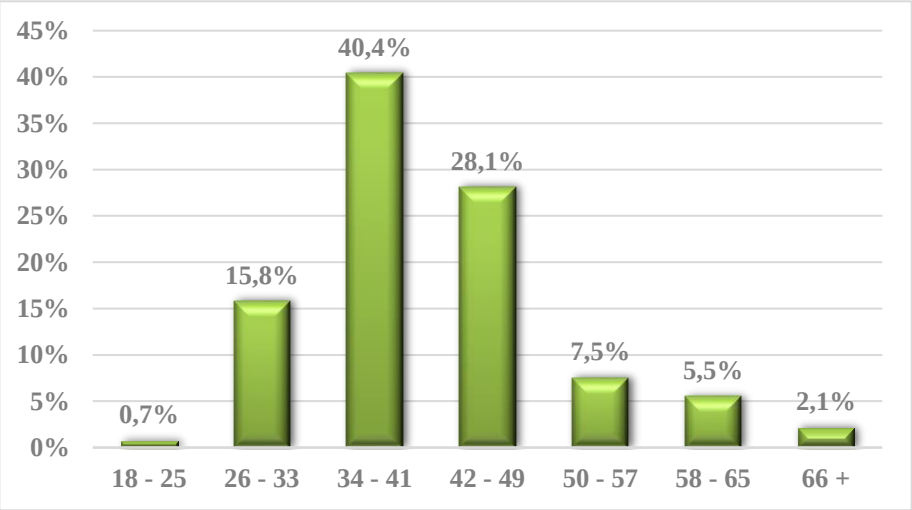
Grafik 2. Personelin Cinsiyet Dağılımı

Eğitim Derecesi	Kişi Sayısı
İlköğrenim	6
Lise	28
Ön Lisans	17
Üniversite	74
Yüksek Lisans	21
Toplam	**146**



Grafik 3. Personel Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

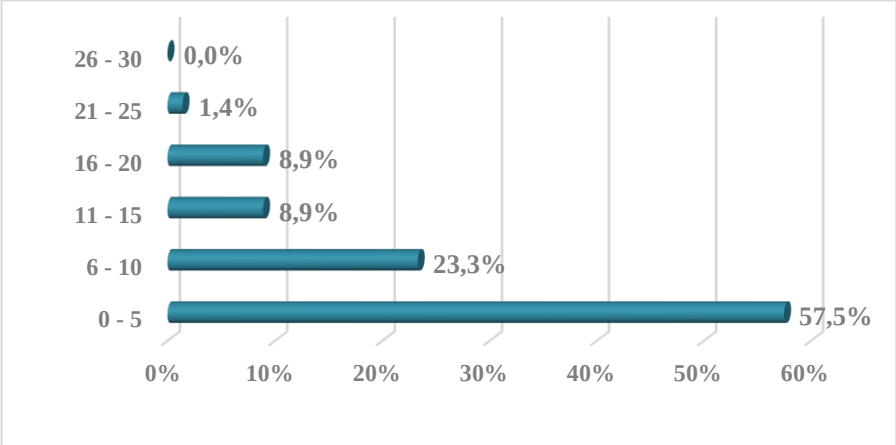
Yaş Grubu	Kişi Sayısı
18 - 25	1
26 - 33	23
34 - 41	59
42 - 49	41
50 - 57	11
58 - 65	8
66 +	3
Toplam	**146**



Grafik 4. Personelin Yaş Grubuna Göre Dağılımı

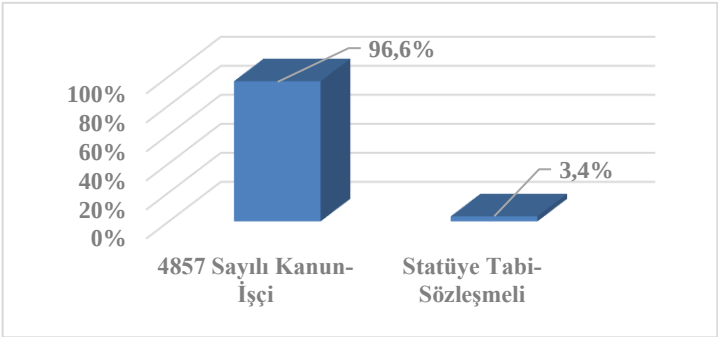
2024 yılında İMEAK Deniz Ticaret Odası'nda görev yapan personelin ortalama yaşı 42'dir.

Hizmet Süresi	Kişi Sayısı
0 - 5	84
6 - 10	34
11 - 15	13
16 - 20	13
21 - 25	2
26 - 30	0
Toplam	**146**

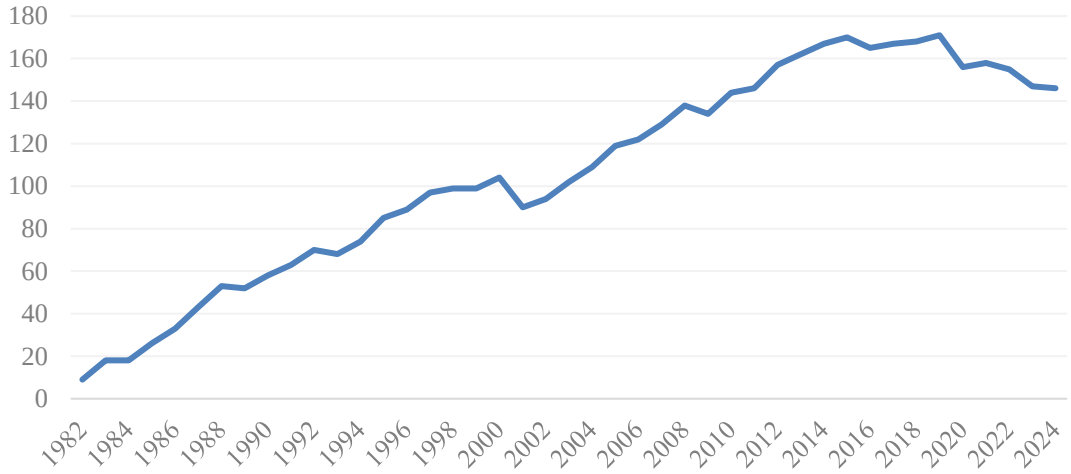


Grafik 5. Personel Hizmet Süresine Göre Dağılımı

İstihdam Statüsü	Kişi Sayısı
4857 Sayılı Kanun-İşçi	141
Statüye Tabi-Sözleşmeli	5
Toplam	**146**



Grafik 6. Personel İstihdam Statüsüne Göre Dağılımı



Grafik 7. Personel Sayısının Yıllara Göre Dağılımı

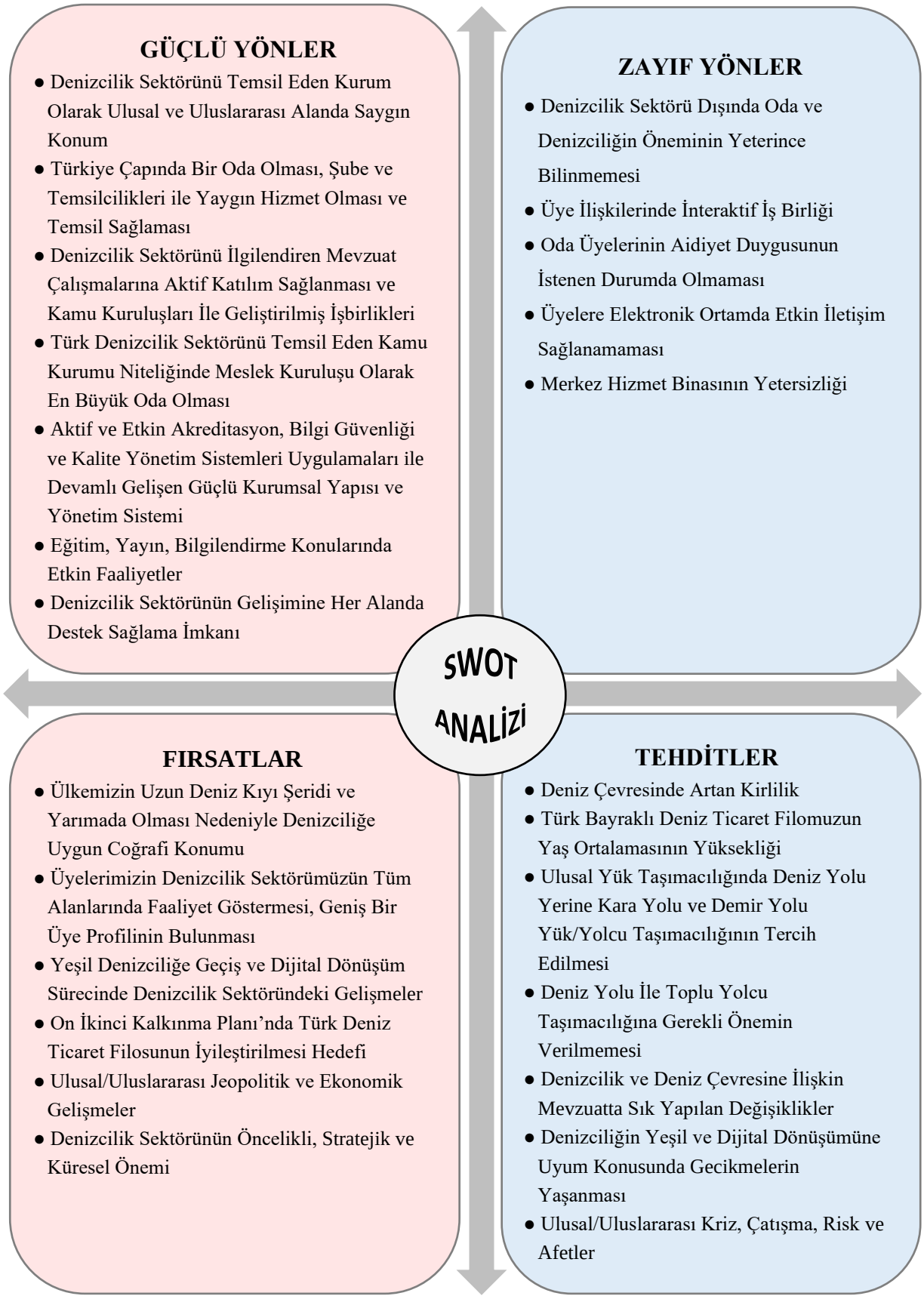
2.1.2. GZFT (SWOT) ANALİZİ

GZFT analizi bir kurum/kuruluşun, sürecin veya işleyişin güçlü (G) ve zayıf (Z) yönlerini, dış çevreden kaynaklanan fırsat (F) ve tehditleri (T) ortaya çıkarmak, güçlü yönleri ve fırsatları ile zayıf yönlerini iyileştirmek, tehditlerine karşı önlem almak için yapılan bir analizdir.

İç Paydaşlarımız olan Oda Merkez ve Şube Çalışanları ile Odamız Organları Başkan ve Üyelerine elektronik ortamda "GZFT(SWOT) Soruları" soruları yöneltilmiştir.

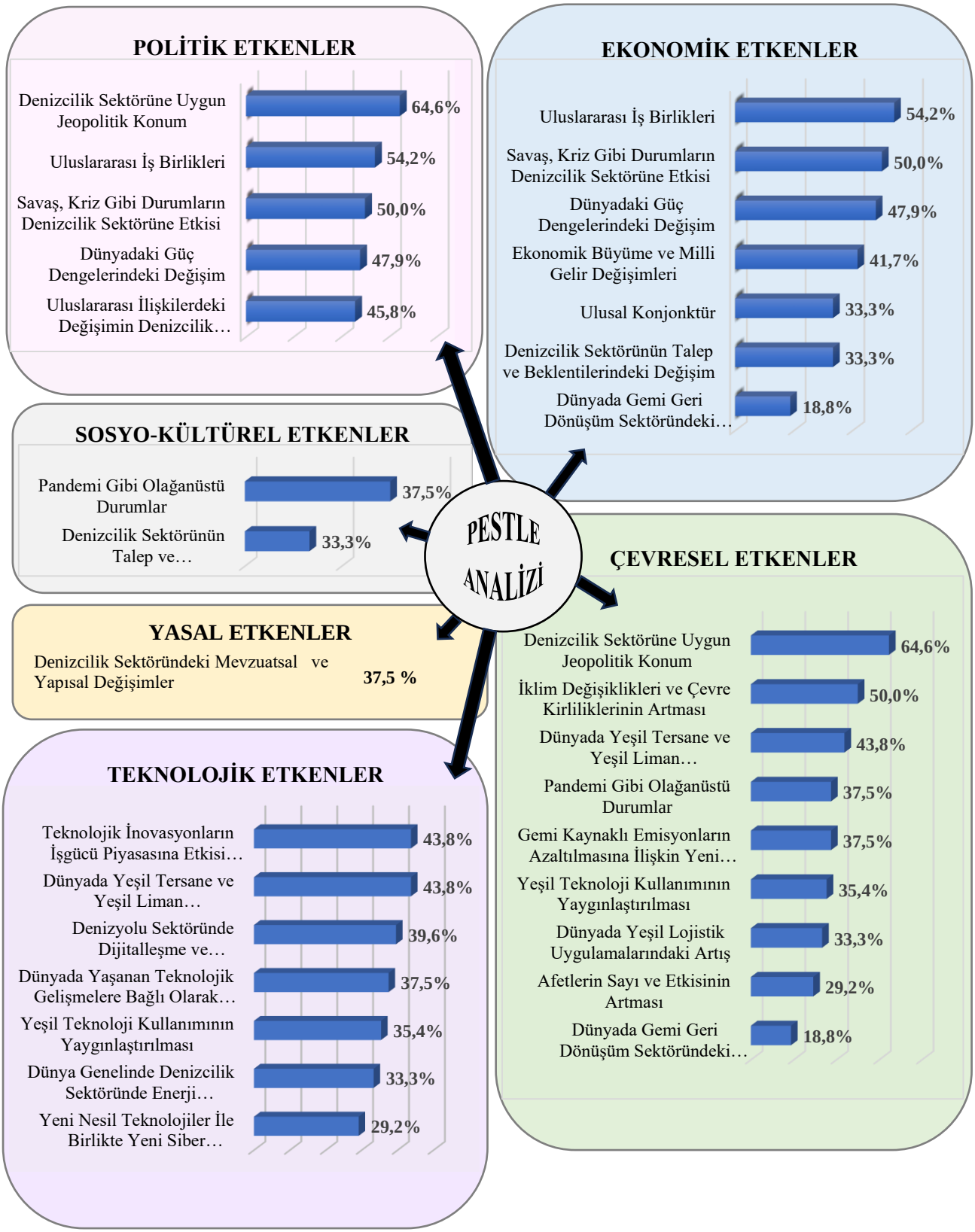
Odamızın güçlü ve zayıf yanları, fırsatları ve tehditleri konusunda dış paydaşlarımızın da görüşleri almak üzere elektronik ortamda "GZFT(SWOT) Soruları" soruları yöneltilmiştir.

Toplanan tüm görüşler Odamız Akreditasyon İzleme Komitesi Başkanlığı'nda, Genel Sekreter Yardımcıları ve Birim yöneticilerinin katılımıyla yapılan toplantılarda detaylı olarak değerlendirilerek tüm paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri belirlenmiştir. Bu doğrultuda Odamızın güçlü yönleri ve fırsatları sayesinde zayıf yönlerini güçlendirecek, tehditlere karşı aksiyon alacak şekilde gelecek dört yılda geçerli olacak stratejik amaçları ve hedefleri belirlenmiştir.

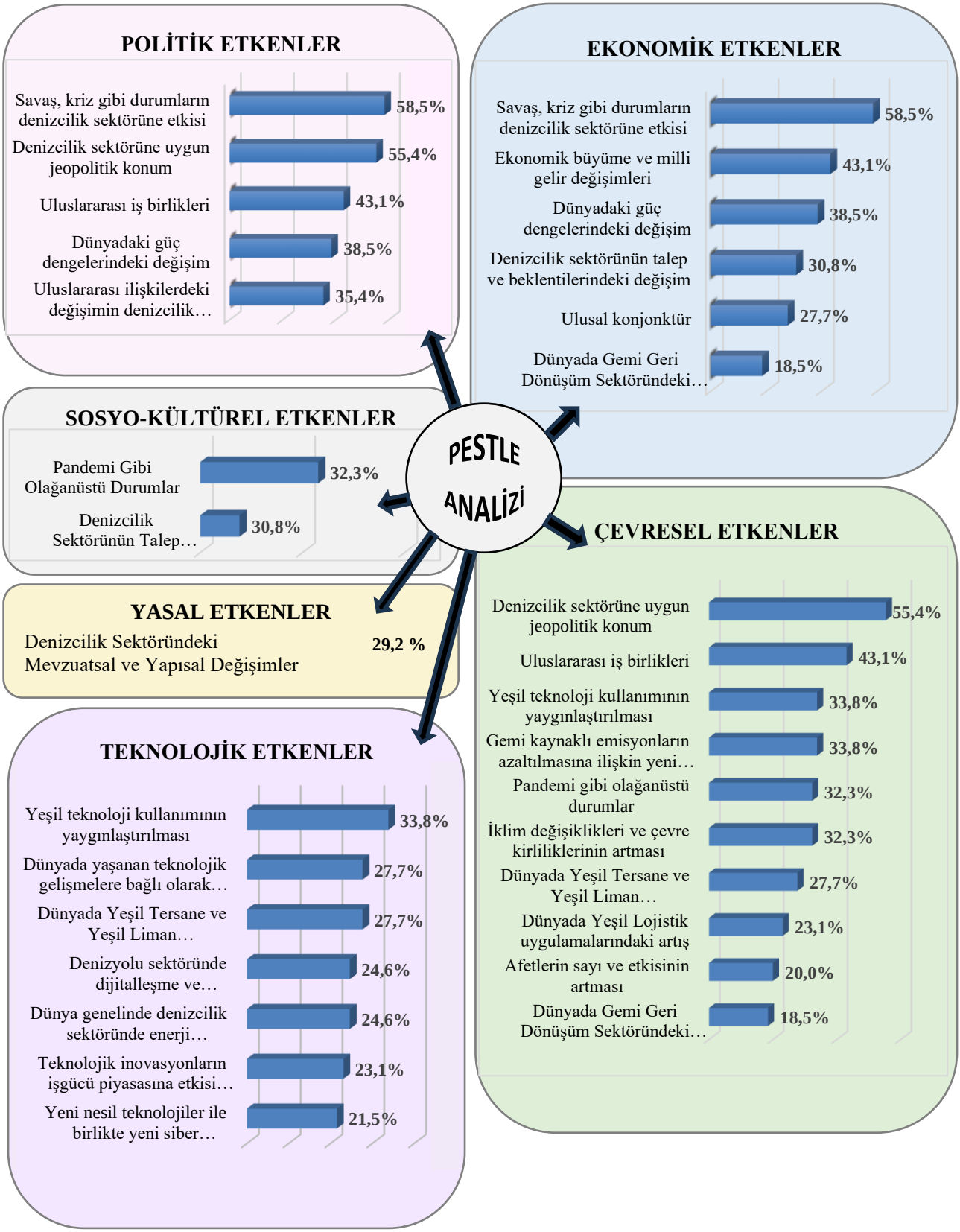


Şekil 2. GZFT (SWOT) Analizi

2.1.3. PESTLE ANALİZİ



Şekil 3. Dış Paydaşlarımıza göre Odamızın faaliyetlerini politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel açıdan etkileyen/etkileyebilecek alanlar



Şekil 4. İç Paydaşlarımıza göre Odamızın faaliyetlerini politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel açıdan etkileyen/etkileyebilecek alanlar

Etkenler	Tespitler	Etki Yönü (Fırsat/ Tehdit)	Ne yapılmalı?
Politik	Savaş, kriz gibi durumların denizcilik sektörüne etkisi	Tehdit	Küresel ortamda yaşanan gelişmeler yakından izlenerek denizcilik sektörüne yönelik tehditler konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlar konusunda ilgili makamlarla çözüm geliştirilmesi amacıyla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.
	Denizcilik sektörüne uygun jeopolitik konum	Fırsat	Ülkemizin ticaretinin denizden idamesi, deniz kaynaklarının etkin kullanımı, uluslararası ticaretin kesintisiz devamı açısından denizlerimizin tüm sektörlerimiz ile etkin kullanımı, deniz yolu taşımacılığının entegrasyonu ve kapasitesinin geliştirilmesi doğrultusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, ilgili tüm kurumlarla politika ve stratejiler geliştirilmelidir.
	Uluslararası iş birlikleri	Fırsat	Denizciliğin doğası gereği uluslararası bir faaliyet olması nedeniyle denizcilik sektörümüz uluslararası her ortamda Odamız tarafından etkin şekilde temsil edilmelidir.
	Dünyadaki güç dengelerindeki değişim	Tehdit	Küresel/bölgesel jeopolitik ve sosyo-ekonomik alanda yaşanan gelişmelerin denizcilik sektörüne etkileri konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması konusunda ilgili kurumlarla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.
	Uluslararası ilişkilerdeki değişimin denizcilik sektörüne etkisi	Tehdit	Küresel değişimlerin denizcilik sektörüne etkileri konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması konusunda ilgili kurumlarla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.
Ekonomik	Savaş, kriz gibi durumların denizcilik sektörüne etkisi	Tehdit	Küresel ortamda yaşanan gelişmeler yakından izlenerek denizcilik sektörüne yönelik tehditler konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlar konusunda ilgili makamlarla çözüm geliştirilmesi amacıyla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.

	Ekonomik büyüme ve milli gelir değişimleri	Fırsat	Küresel/ulusal alanda ekonomik süreçlerin denizcilik sektörüne etkileri yakından izlenerek denizcilik sektörünün her alanında gelişme, kapasite artışı ve yatırımların sağlanması yönünde çalışmalar yapılmalıdır.
	Dünyadaki güç dengelerindeki değişim	Tehdit	Küresel/bölgesel jeopolitik ve sosyo-ekonomik alanda yaşanan gelişmelerin denizcilik sektörüne etkileri konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması konusunda ilgili kurumlarla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.
	Denizcilik sektörünün talep ve beklentilerindeki değişim	Tehdit	Küresel denizcilik konjonktürü yakından izlenerek, denizcilik sektörünün bir bütün olarak ulusal/uluslararası düzenlemelere uyumunun sağlanması, sürdürülebilir yeşil dönüşüm stratejisinin geliştirilmesi ve taleplere uygun olarak sektörün kapasitesinin etkin kullanılması ve geliştirilmesi için ilgili uluslararası/ ulusal kurum/ kuruluşlar ve üyelerle iş birliği, koordinasyon içinde çalışılmalıdır.
	Ulusal konjonktür	Tehdit	Ulusal alanda politik ve ekonomik alanda yaşanan gelişmelerin denizcilik sektörüne etkileri konusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması konusunda ilgili kurumlarla iş birliği ve koordinasyon sağlanmalıdır.
	Dünyada gemi geri dönüşüm Sektöründeki arz-talep ilişkisinde ülkemizdeki gemi geri dönüşüm tesislerinin tercih edilmesi	Fırsat	Küresel denizcilik konjonktürü yakından izlenerek, denizcilik sektörünün bir bütün olarak ulusal/uluslararası düzenlemelere uyumunun sağlanması, sürdürülebilir yeşil dönüşüm stratejisinin geliştirilmesi ve taleplere uygun olarak sektörün kapasitesinin etkin kullanılması ve geliştirilmesi için ilgili uluslararası/ ulusal kurum/ kuruluşlar ve üyelerle iş birliği, koordinasyon içinde çalışılmalıdır.

Sosyo-kültürel	Pandemi gibi olağanüstü durumlar	**Tehdit**	Küresel/bölgesel ölçekte yaşanan olağanüstü durumların denizcilik sektörüne olan/olası etkileri göz önüne alınarak üyelerimize ve ticarete olan etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla ilgili kurum/ kuruluşlarla koordineli sektörün bilgilendirilmesi sağlanmalı, sorunlara çözümlerin geliştirilmesi için çalışılmalıdır.
	Denizcilik sektörünün talep ve beklentilerindeki değişim	**Fırsat / Tehdit**	Uluslararası/ulusal ölçekte denizcilik sektöründen beklentilerdeki değişimlere göre üyelerimizin bilgilendirilmesi, yeni taleplerdeki beklentilere göre tavsiyelerde bulunulması sağlanmalıdır.
Teknolojik	Yeşil teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması	**Fırsat**	Denizciliğin her alanında çevreye duyarlı, yeşil teknoloji üretim ve hizmet alanlarının yakından takip edilmesi, sürdürülebilir ve dijital teknoloji uygulamalarının üyelere duyurularak bilgilendirilmesi ve bu yönde çalışmalar yapılması sağlanmalıdır.
	Dünyada yaşanan teknolojik gelişmelere bağlı olarak gemi inşa talebindeki /denizcilik sektöründeki değişim	**Fırsat**	Türk denizcilik sektöründe dijitalleşmenin yaygınlaşması ve geliştirilmesine katkı sağlamak için dijital teknoloji alanında gerçekleştirilen Ar-Ge projeleri yakından takip edilerek sektöre yönelik duyuru ve bilgilendirmeler yapılması, eğitim, seminer, proje, yarışma vb. gibi faaliyetlerle farkındalığın artırılması sağlanmalı, bu konuda ilgili kurum/ kuruluşlarla iş birliği/ koordinasyon sağlanmalıdır.
	Dünyada yeşil tersane ve yeşil liman uygulamalarındaki artış	**Fırsat**	Sektörümüzün yeşil dönüşüme uyumunu sağlamak için politika geliştirilmesi yönünde girişimde bulunulmalı, sektör bilgilendirilmelidir
	Deniz yolu sektöründe dijitalleşme ve otomasyonun artması	**Fırsat**	Türk denizcilik sektöründe dijitalleşmenin yaygınlaşması ve geliştirilmesine katkı sağlamak için dijital teknoloji alanında gerçekleştirilen Ar-Ge projeleri yakından takip edilerek sektöre yönelik duyuru ve bilgilendirmeler yapılması, eğitim, seminer, proje, yarışma vb. gibi faaliyetlerle farkındalığın artırılması sağlanmalı, bu konuda ilgili kurum/ kuruluşlarla iş birliği/ koordinasyon sağlanmalıdır.

	Dünya genelinde denizcilik sektöründe enerji verimliliği çalışmalarındaki artış	**Fırsat**	Denizcilik sektöründe enerji verimliliğine yönelik çalışmalara katkı sağlanmalıdır.
	Teknolojik inovasyonların işgücü piyasasına etkisi (Gemi teknolojileri vb.)	**Fırsat / Tehdit**	Denizcilik sektöründe iş gücü niteliğinin arttırılmasına yönelik çalışmalara katkı sağlanmalıdır.
	Yeni nesil teknolojiler ile birlikte yeni siber güvenlik gereksinimlerinin ortaya çıkması	**Fırsat / Tehdit**	Oda Merkez ve Şubelerinin hizmet sürdürülebilirliği için siber güvenliğin sağlanması, siber güvenlik eğitimleri düzenlenmesi ve farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmeli, denizcilik sektörünün siber güvenlik alanındaki farkındalığının artırılmasına katkı sağlanmalıdır.
Yasal	Denizcilik sektöründeki mevzuatsal ve yapısal değişimler	**Fırsat / Tehdit**	Ulusal/uluslararası sektörle ilgili düzenlemeler yakından takip edilmeli, üyelerimizin talepleri doğrultusunda değişiklik ihtiyaçları için ilgili kurum/kuruluşlarla koordineli çalışmalar yapılmalıdır.
Çevresel	Denizcilik sektörüne uygun jeopolitik konum	**Fırsat**	Ülkemizin ticaretinin denizden idamesi, deniz kaynaklarının etkin kullanımı, uluslararası ticaretin kesintisiz devamı açısından denizlerimizin tüm sektörlerimiz ile etkin kullanımı, deniz yolu taşımacılığının entegrasyonu ve kapasitesinin geliştirilmesi doğrultusunda üyelerimiz bilgilendirilmeli, ilgili tüm kurumlarla politika ve stratejiler geliştirilmelidir.
	Uluslararası iş birlikleri	**Fırsat**	Denizciliğin doğası gereği uluslararası bir faaliyet olması nedeniyle denizcilik sektörümüz uluslararası her ortamda Odamız tarafından etkin şekilde temsil edilmelidir.
	Yeşil teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması	**Fırsat**	Denizciliğin her alanında çevreye duyarlı, yeşil teknoloji üretim ve hizmet alanlarının yakından takip edilmesi, sürdürülebilir ve dijital teknoloji uygulamalarının üyelere duyurularak bilgilendirilmesi ve bu yönde çalışmalar yapılması sağlanmalıdır.
	Gemi kaynaklı emisyonların azaltılmasına ilişkin yeni düzenlemeler	**Fırsat**	Sektörümüze yönelik Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi ve Karbon Vergisi Uygulamasının oluşturulması gibi yapılacak çalışmalara katkı sağlanması, gemilerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonların önlenmesi için çevre dostu uygulamalar konusunda bilgi desteğinin sürdürülmesi sağlanmalıdır.

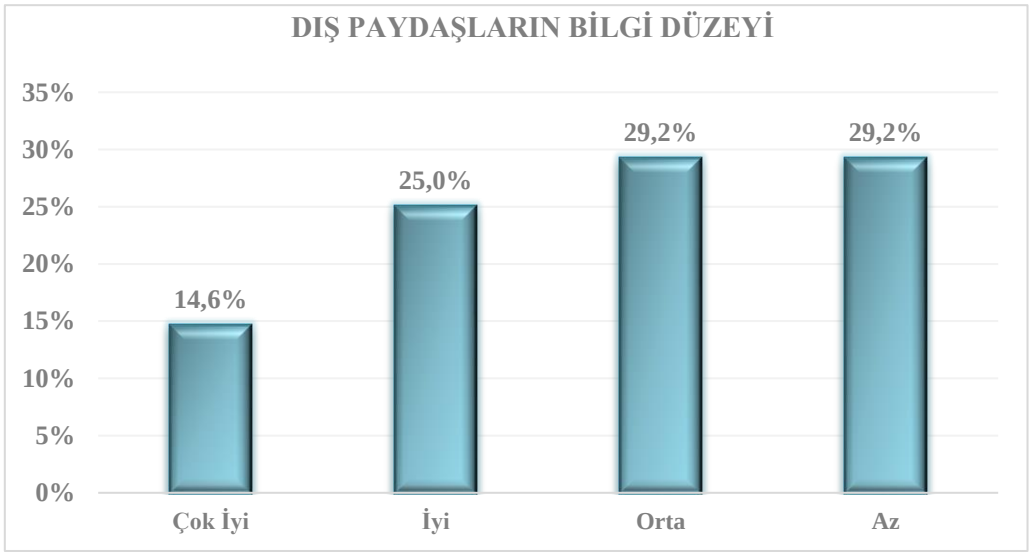
	Pandemi gibi olağanüstü durumlar	**Tehdit**	Küresel/bölgesel ölçekte yaşanan olağanüstü durumların denizcilik sektörüne olan/olası etkileri göz önüne alınarak üyelerimize ve ticarete olan etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla ilgili kurum/kuruluşlarla koordineli sektörün bilgilendirilmesi sağlanmalı, sorunlara çözümlerin geliştirilmesi için çalışılmalıdır.
	İklim değişiklikleri ve çevre kirliliklerinin artması	**Tehdit**	İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması amacıyla IMO ve AB tarafından denizcilik sektörüne yönelik uygulamalara denizcilik sektörümüzün uyumunu sağlamak amacıyla ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği ve koordinasyon içinde çalışılmalıdır.
	Dünyada yeşil tersane ve yeşil liman uygulamalarındaki artış	**Fırsat**	Sektörümüzün yeşil dönüşüme uyumunu sağlamak için politika geliştirilmesi yönünde girişimde bulunulmalı, sektör bilgilendirilmelidir
	Dünyada yeşil lojistik uygulamalarındaki artış	**Fırsat**	Denizciliğin her alanında çevreye duyarlı, yeşil teknoloji üretim, işletme ve hizmet alanlarının yakından takip edilmesi ve ihtiyaca göre sektör faaliyetlerinin uyumu sağlanmalı, bu konuda ülke olarak öncü olmak için çalışmalar yapılmalıdır.
	Afetlerin sayı ve etkisinin artması	**Tehdit**	Denizcilik sektöründe üretim, hizmet, işletme faaliyetlerinin idamesi için afet durumlarına karşı çalışmalar yapılması ve iş sürekliliğinin sağlanması konusunda hazırlık yapılmalıdır.
	Dünyada gemi geri dönüşüm sektöründeki arz-talep ilişkisinde ülkemizdeki gemi geri dönüşüm tesislerinin tercih edilmesi	**Fırsat**	Küresel denizcilik konjonktürü yakından izlenerek, denizcilik sektörünün bir bütün olarak ulusal/uluslararası düzenlemelere uyumunun sağlanması, sürdürülebilir yeşil dönüşüm stratejisinin geliştirilmesi ve taleplere uygun olarak sektörün kapasitesinin etkin kullanılması ve geliştirilmesi için ilgili uluslararası/ ulusal kurum/ kuruluşlar ve üyelerle iş birliği, koordinasyon içinde çalışılmalıdır.

Tablo 1. PESTLE Analizi Sonuçları

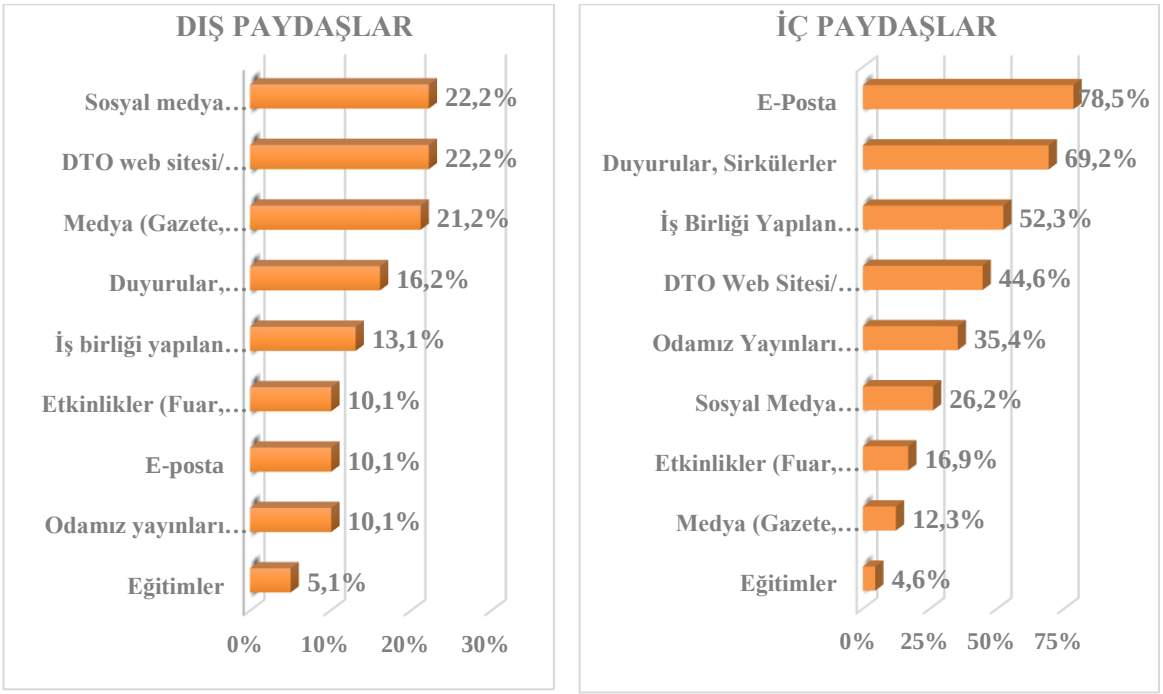
2.2. PAYDAŞ ANALİZLERİ

Kalite ve Akreditasyon Birimi tarafından Oda'mızın Dış Paydaş Listesi, birimlerle koordine edilerek güncellenmiş olup dış paydaş görüşleri ve beklentileri "Dış Paydaş Anketi", Oda'mızın İç Paydaşlarının görüşleri ve beklentileri "İç Paydaş Anketi" aracılığıyla alınmış ve analiz edilmiştir.

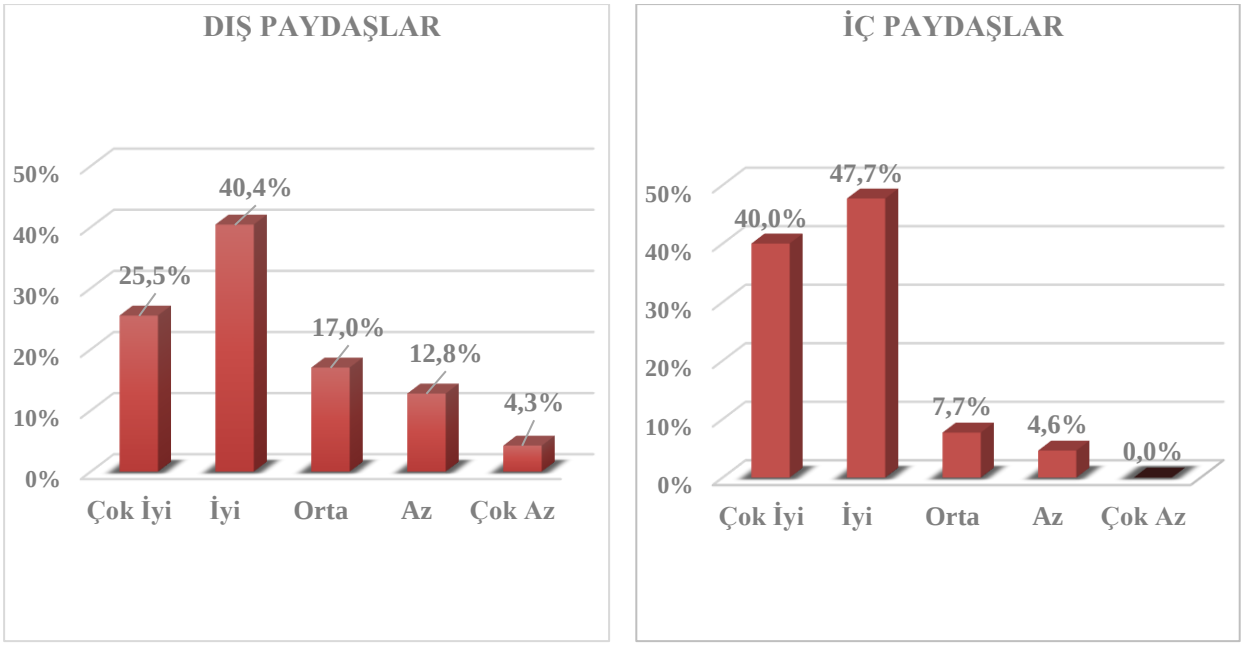
2.2.1. İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZLERİ



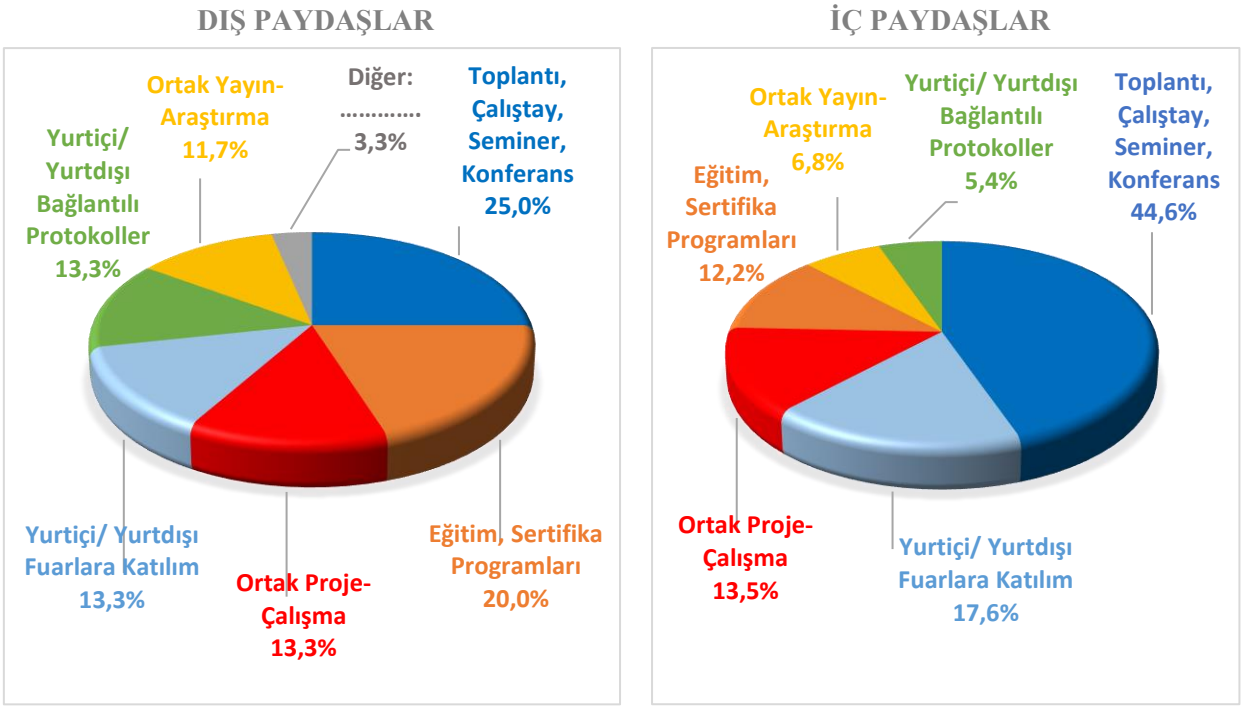
Grafik 8. Odamızın görev, yetki ve sorumlulukları ile sunduğu hizmetler hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?



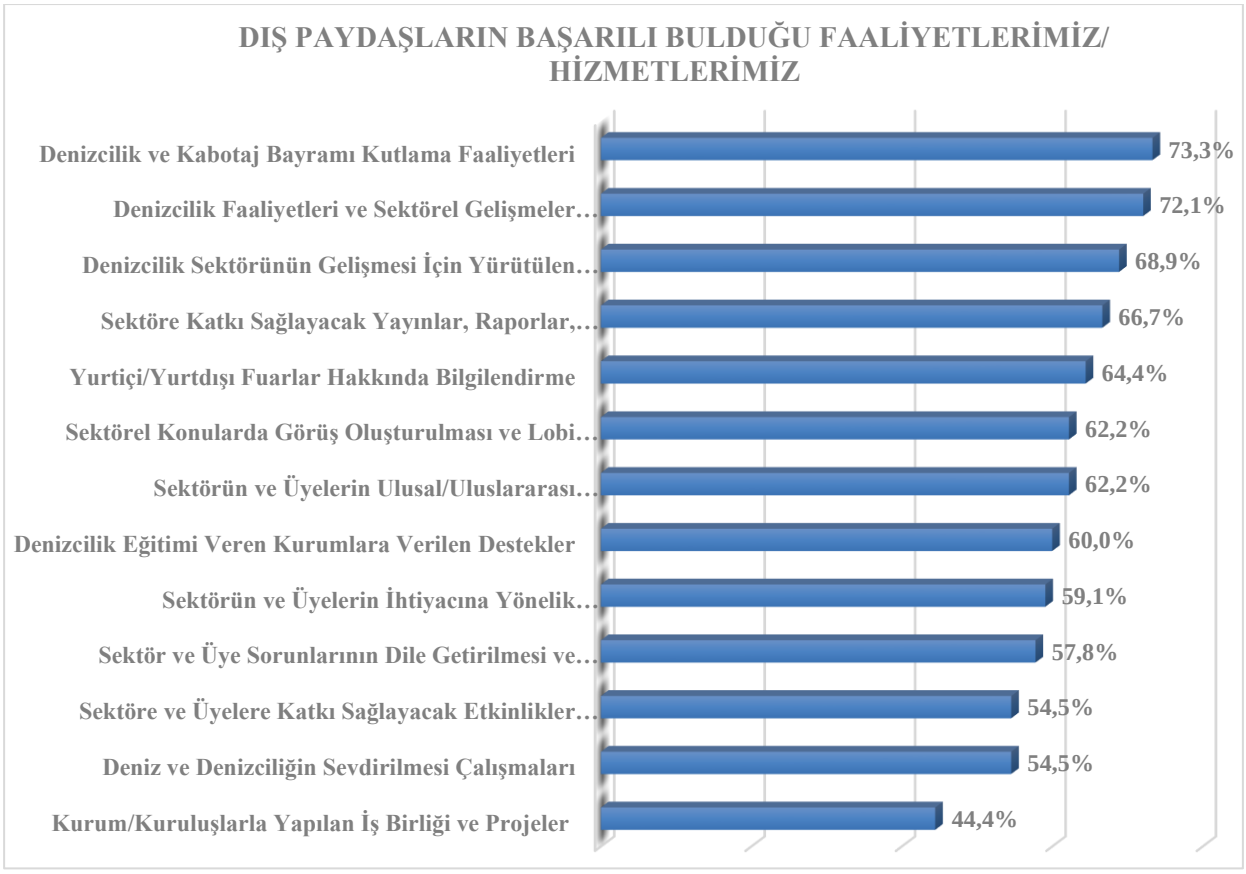
Grafik 9. Odamız ile ilgili bilgileri hangi kaynaklardan ediniyorsunuz?

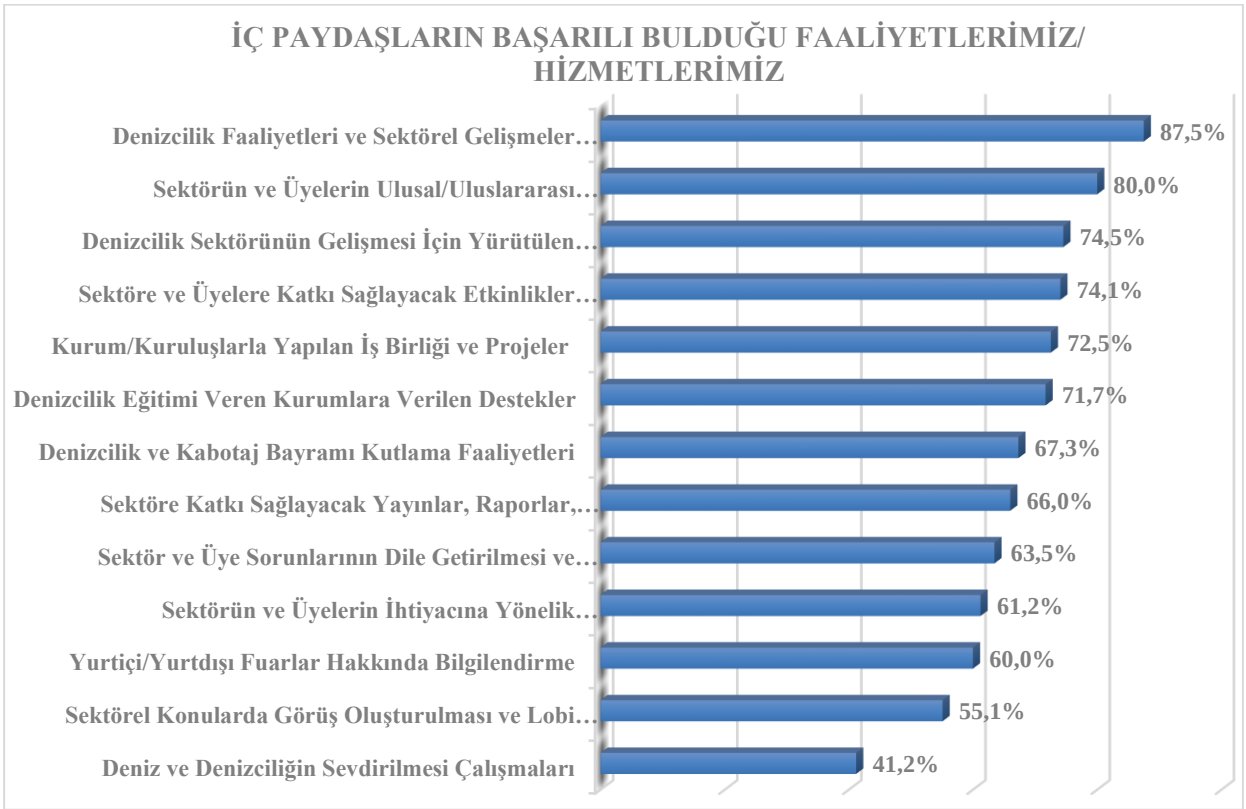


Grafik 10. İMEAK DTO'nun Denizcilik Sektörüne sağladığı katkıyı ve iş birlikleri hakkında genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

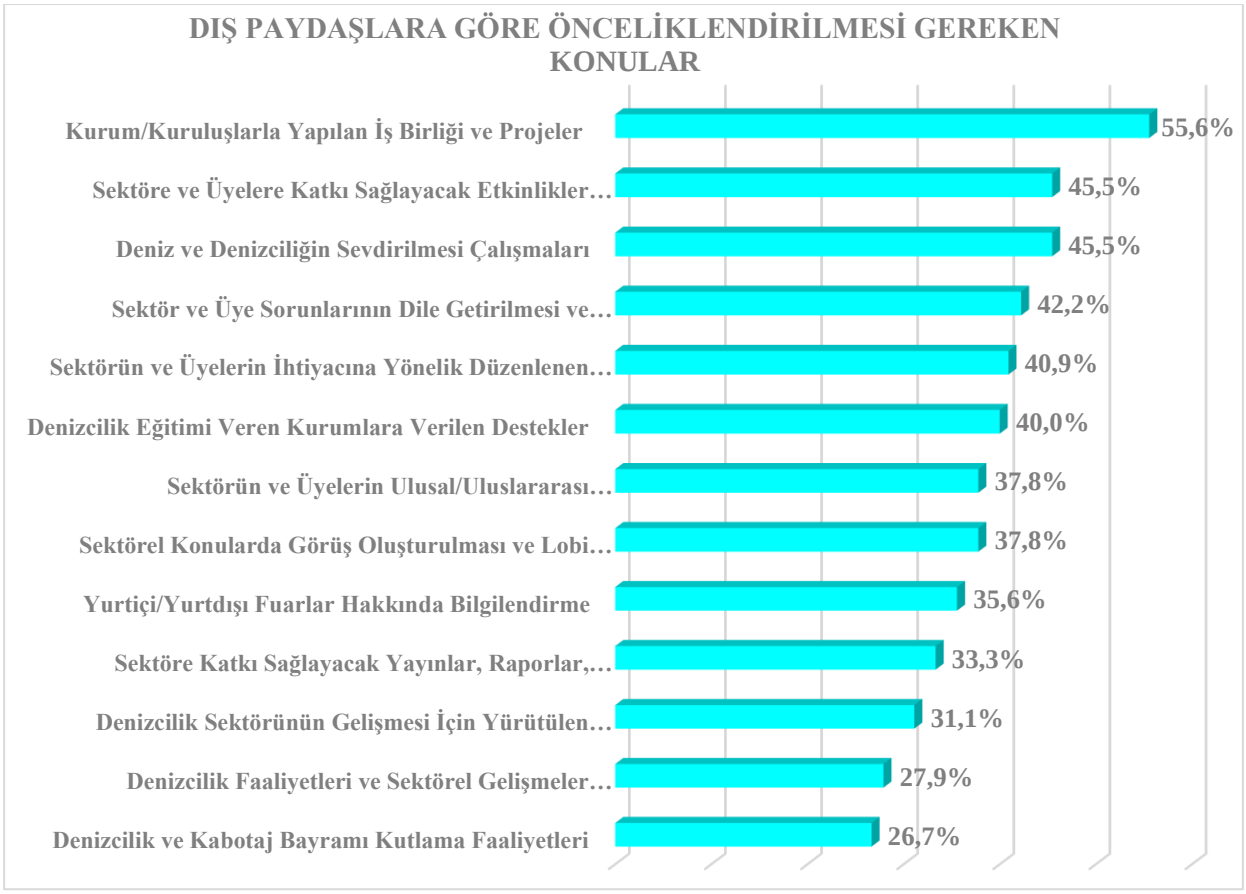


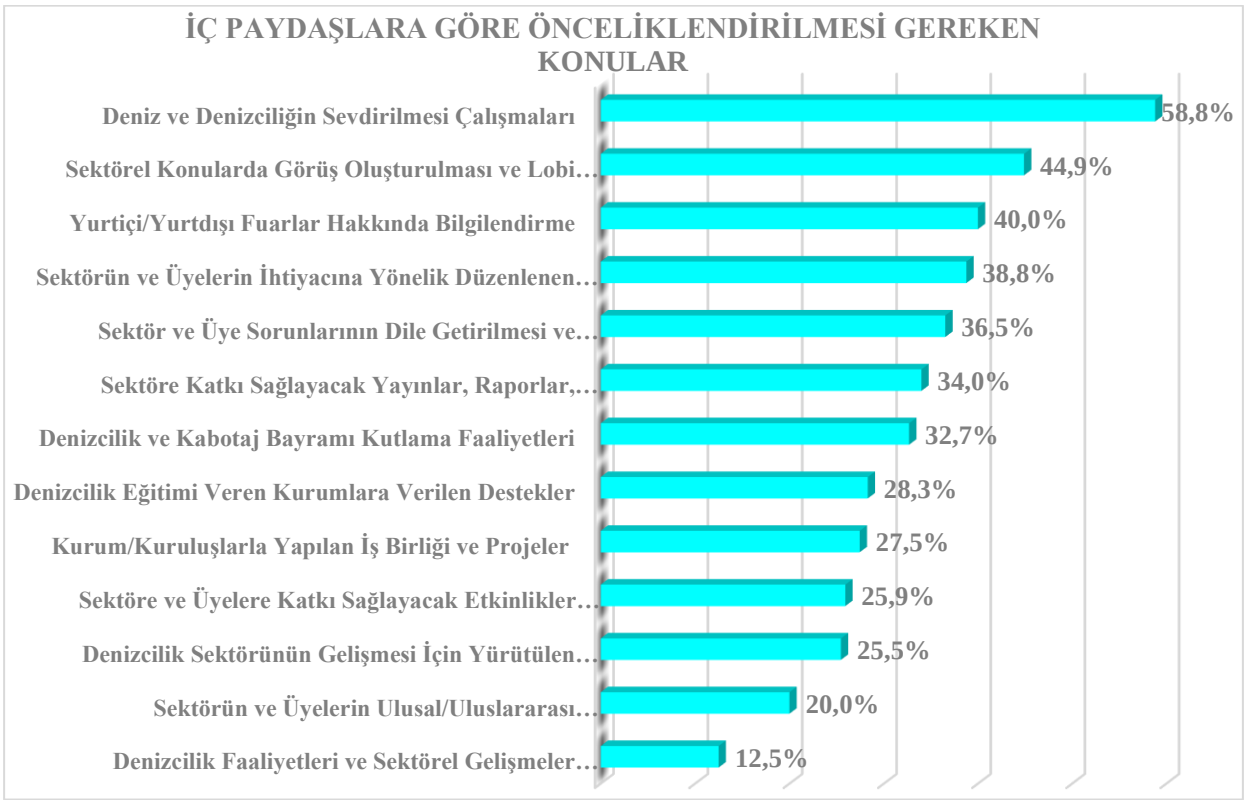
Grafik 11. İMEAK DTO ile kurumunuz aşağıdaki alanlardan hangilerinde ortak çalışmalar yaptı?





Grafik 12. Odamızın faaliyetleri/ hizmetlerini başarılı veya önceliklendirilmeli olarak değerlendiriniz





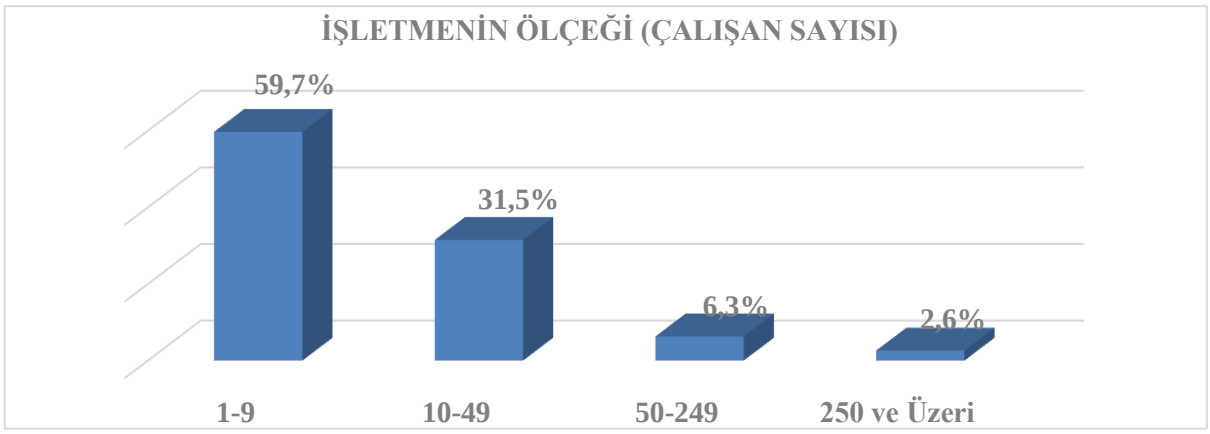
Grafik 13. Odamızın faaliyetleri/ hizmetlerini başarılı veya önceliklendirilmeli olarak değerlendiriniz.

2.2.2. ÜYE MEMNUNİYETİ ANALİZİ

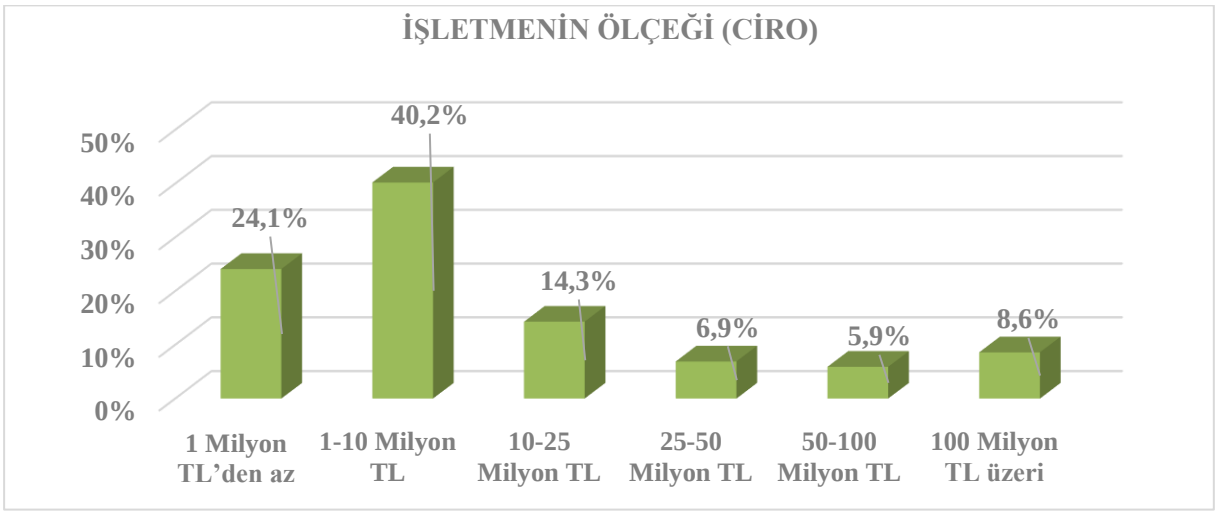
İMEAK DTO, üyelerine sunduğu hizmetlerin iyileştirilmesi amacıyla her yıl "Üye Memnuniyet Anketi" yapmakta ve sonuçlara göre iyileştirme planları uygulamaktadır. Üye memnuniyeti konusunda belirlenen yıllık oranlar, her yıl hedefler içerisinde yer almaktadır. 2023 Üye Memnuniyeti Anket uygulaması yapılarak aşağıdaki başlıklar altında düzenlenmiştir;

a. Üyeye İlişkin Veriler ve Tercihleri
b. Hizmetlerimizden Duyulan Memnuniyet
c. Odamızdan Duyulan Memnuniyet
d. Üye Görüş ve Önerileri

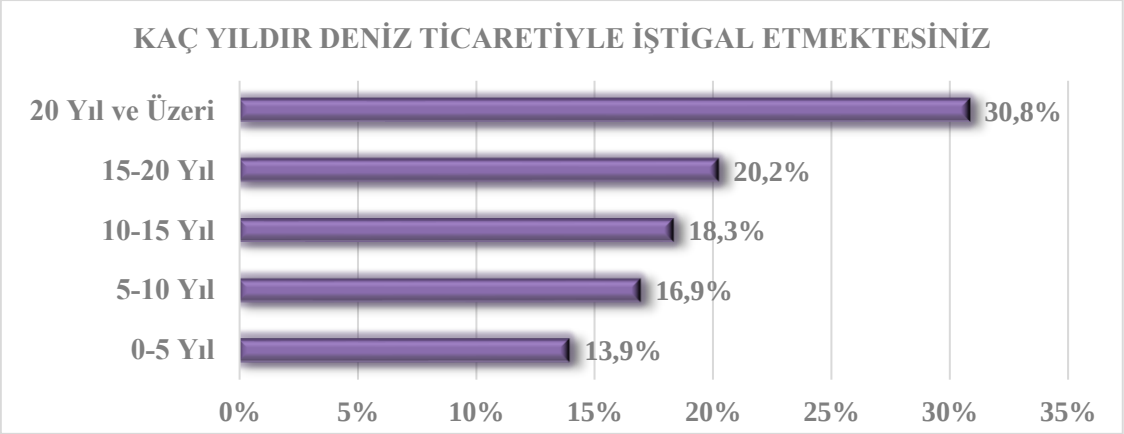
Hizmetlerimizden Duyulan Memnuniyet %86,4 ve Odamızdan Duyulan Memnuniyet %87,8 olmak üzere Genel Memnuniyet %88,2 olarak ölçülmüştür.



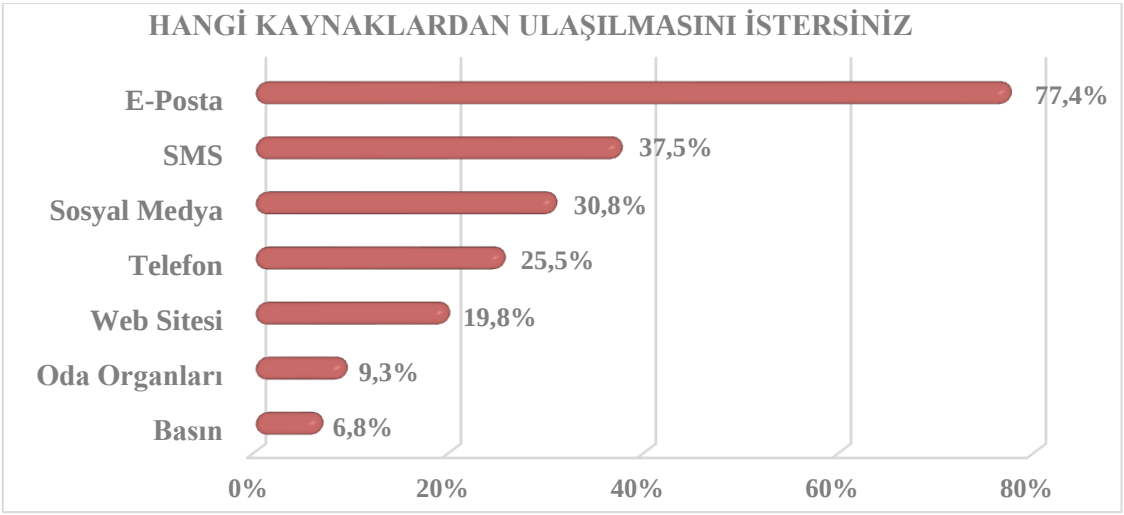
Grafik 14. İşletmenin Ölçeği (Çalışan Sayısı)



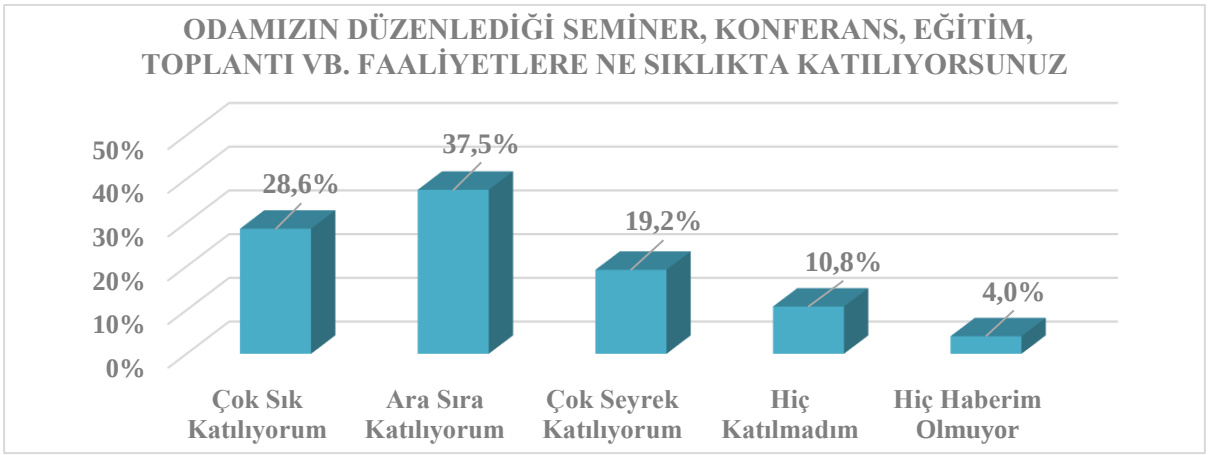
Grafik 15. İşletmenin Ölçeği (Ciro)



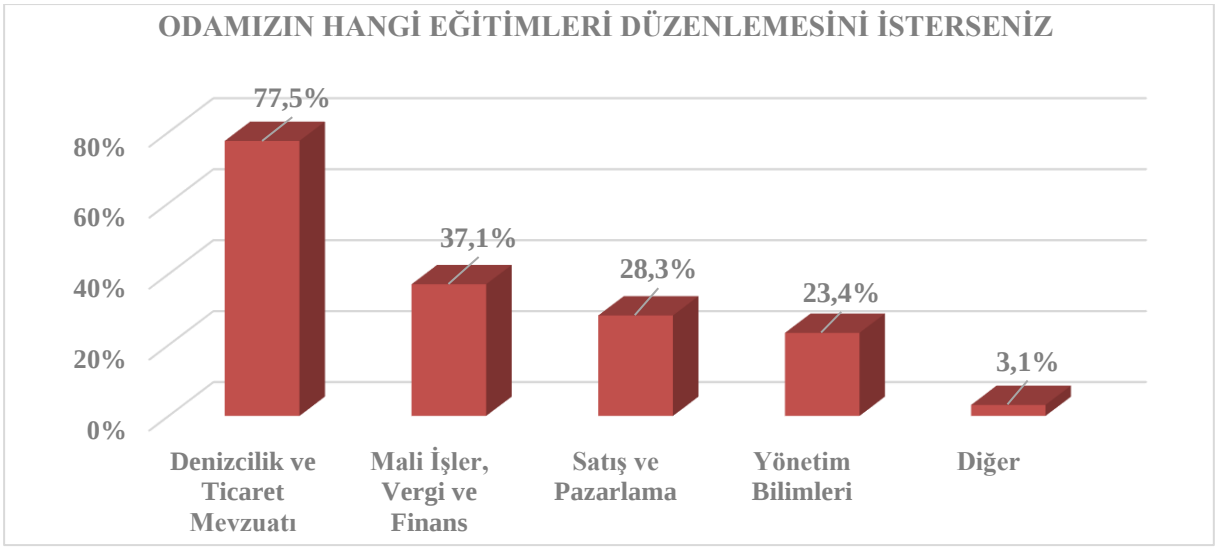
Grafik 16. Kaç Yıldır Deniz Ticaretiyle İştigal Etmektesiniz



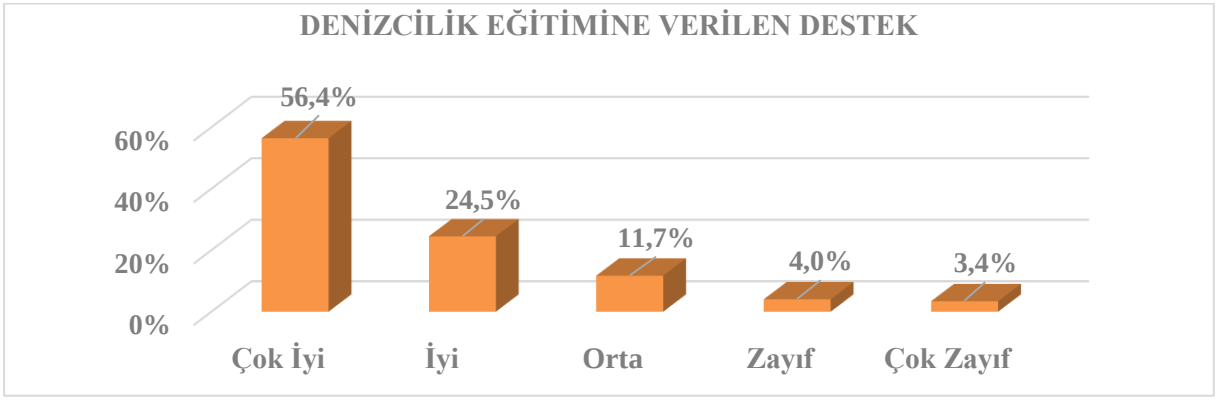
Grafik 17. Odamızın Duyuruları ve Yeni Faaliyetleri Hakkındaki Bilgilerin Size Hangi Kaynaklardan Ulaşmasını İstersiniz



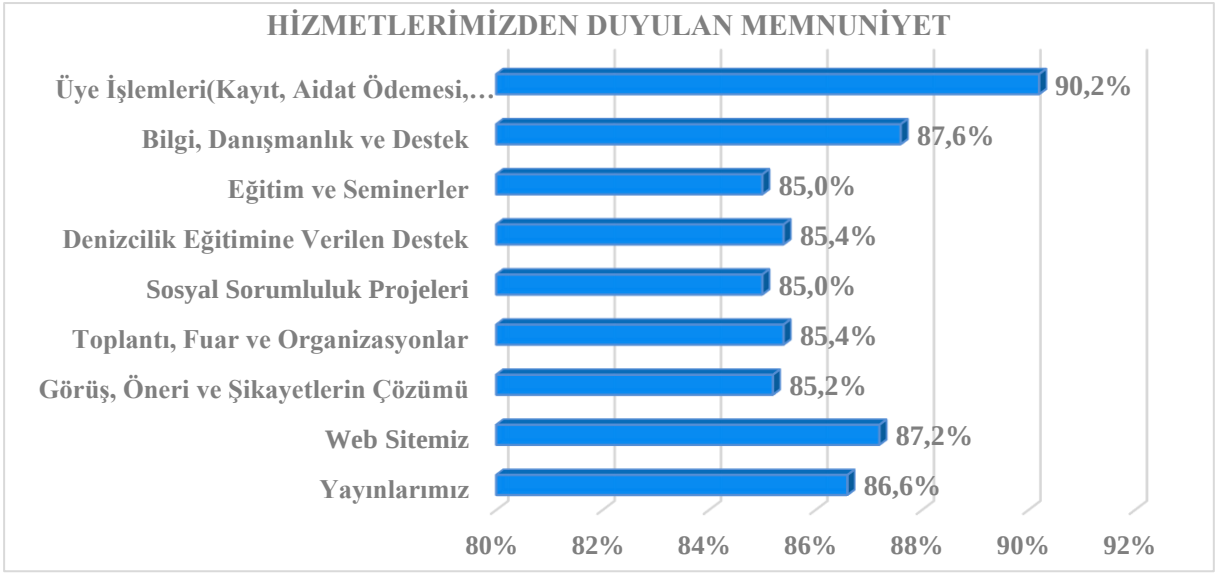
Grafik 18. Odamızın Düzenlediği Seminer, Konferans, Eğitim, Toplantı vb. Faaliyetlere Ne Sıklıkta Katılıyorsunuz



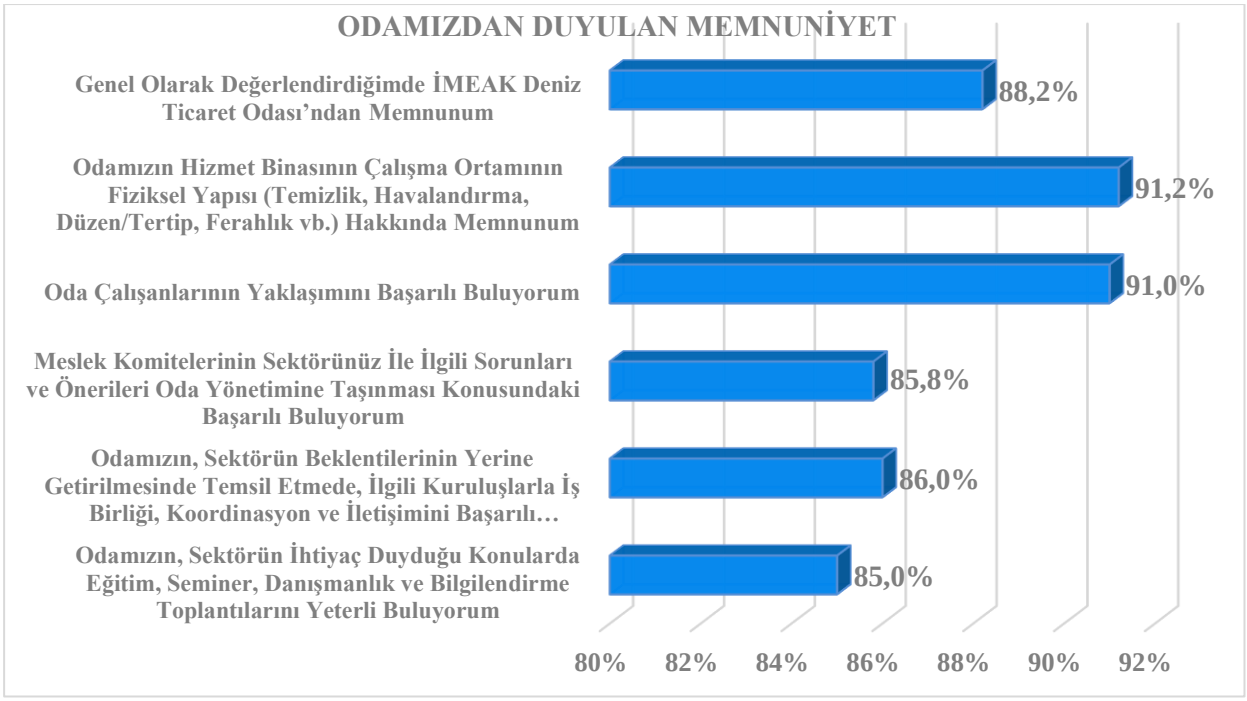
Grafik 19. Odamızın Hangi Eğitimleri Düzenlemesini İstersiniz



Grafik 20. Denizcilik Eğitimine Verilen Destek



Grafik 21. Hizmetlerimizden Duyulan Memnuniyet



Grafik 22. Odamızdan Duyulan Memnuniyet

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI

2024-2027
Stratejik Planı

GELECEĞE BAKIŞ



3. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER VE FAALİYETLER

Mevcut durum analizi ve GZFT analizi neticesinde 4 yıl boyunca Odamızın belirlediği stratejik amaçlar ortaya konmuş ve her bir stratejik amaç altında Odamızın hedeflerine ulaşılmasına yönelik stratejiler ve faaliyetler, göstergeleri ile birlikte belirlenmiştir.

Stratejik Amaç 1. Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak

Stratejik Amaç 2. Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek

Stratejik Amaç 3. Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

Stratejik Amaç 4. Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak

STRATEJİK AMAÇ 1. DENİZCİLİĞİMİZİ ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE DAHA İLERİ SEVİYEYE GÖTÜRMEK, ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİŞİMİ ETKİN KILMAK

HEDEF 1.1. Türk sahipli gemi sayısının ve taşıma kapasitesinin arttırılması, gemi-yat inşa sanayisinin geliştirilmesi için sektöre yönelik çalışmalar yapmak.

Stratejiler

- Küresel gelişmeleri yakından takip ederek Türk Denizciliğinin gelişmesine katkı sağlayacak ilgili kurum/kuruluşlarla istişarelerde bulunmak
- Ulusal/ uluslararası düzeyde güçlü ve köklü kurumsal ilişkilere sahip olma özelliğini kullanmak
- Sektörel üst düzey görüşmeler organize etmek
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek

Faaliyetler

1.1.1. Koster Filosu Yenileme Projesi, Hurda Teşviki Projesi, Tonaj Harcı Kütüğü Projesi ve benzeri proje çalışmaları ile birlikte Türk sahipli deniz ticaret filosunun geliştirilmesine yönelik projeler geliştirmek ve proje finansmanı ile ilgili ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlarla temas kurmak, finansman ve devlet desteği sağlanması için proje çalışmaları yapmak, ilgili kurum ve kuruluşlarla bu amaç doğrultusunda faaliyetler yürütmek.

1.1.2. Denizcilik sektörünü ilgilendiren vergi muafiyeti ve istisnalar ile çeşitli teşviklerin sağlanması konularında bilgilendirme yapmak.

Göstergeler

- Proje Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)
- Teşviklerin Duyurulma Oranı (%)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)

HEDEF 1.2. Uluslararası deniz yolu taşımacılığın entegrasyonunu sağlamak, yeni taşıma güzergahları ve ağlarının gelişimine katkı sağlamak amacıyla denizciliğe ilişkin girişimlerde bulunmak ve sektörü temsil etmek.

Stratejiler

- Türk bayraklı gemilerin deniz ticaretinde önemli bir rol oynaması nedeniyle Türk bayraklı gemilerin beyaz listede yer almasına destek olmak
- Ulaşımda entegrasyon konusunda ilgili kurum/kuruluşlarla koordinasyon içinde olmak
- Hazırlanan kaza inceleme raporlarını daha geniş çevrelere ulaştırmak ve paydaşlar nezdinde kurumsal farkındalık oluşturulmasını sağlamak
- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.

Faaliyetler

1.2.1. Ulusal ve uluslararası olarak düzenlenen deniz yolu taşımacılığı ile ilgili toplantılara ve mevzuat çalışmalarına katılım sağlamak, görüş bildirmek.
1.2.2. Dağıtım merkezleri (limanlar) ve yönetimi, bağlantı yolları ile lojistik konularında toplantılara katılım sağlamak ve üyeleri bilgilendirmek.
1.2.3. Kuşak ve Yol Projesi, Ulaştırma Lojistik Kurulu, USOB (Ulaştırma Sektörel Operasyonel Programı) Sektörel İzleme Komiteleri ve benzeri organizasyonlar ile ilgili gelişmeleri takip ederek toplantılara katılım sağlamak.
1.2.4. Gemilerin dâhil olduğu veya gemiler üzerinde meydana gelen deniz kaza ve olayları ile gemilerde iş sağlığı ve güvenliğini ilgilendiren konularda inceleme raporlarını, emniyet ve güvenlik tedbirlerinin alınmasına yönelik sektörü bilgilendirmek.
1.2.5. Deniz haydutluğu ve düzensiz göç faaliyetlerin takip edilerek gelişmeleri üyelere duyurmak.
1.2.6. Türk bayraklı gemilerin memorandumlar kapsamında denetimleri iyileştirme çalışmaları ile ilgili duyurular yapmak.

Göstergeler

- Toplantı Taleplerinin Karşılanma Oranı (%)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Rapor Sayısı (Adet)

HEDEF 1.3. Uluslararası kurum/ kuruluş ve organizasyonlar nezdinde denizcilik sektörünü ilgilendiren tüm platformlarda sektörümüzü temsil etmek, küresel gelişmeler hakkında Türk Denizciliğine rehberlik etmek.

Stratejiler

- Küresel gelişmeleri yakından takip ederek Türk Denizciliğinin gelişmesine katkı sağlayacak ilgili kurum/kuruluşlarla istişarelerde bulunmak.
- Ulusal/ uluslararası düzeyde güçlü ve köklü kurumsal ilişkilere sahip olma özelliğini kullanmak.
- Ulusal ve uluslararası Odalar ile koordinasyon ve bilgi alışverişinde bulunmak.
- Kardeş oda protokolleri yapmak.
- Yabancı heyetleri ağırlamak.
- Sektörel yurt içi ve yurt dışı fuarlar organize etmek/katılım sağlamak, üyelerimizi bilgilendirerek ticari faaliyetlerine destek olmak.

Faaliyetler

1.3.1. Uluslararası heyetlerle birlikte organizasyonlar yapmak, toplantılar düzenlemek ve Odamızı temsil etmek.
1.3.2. Küresel gelişmeleri, yayınları, etkinlikleri takip etmek ve üyelerimizi bilgilendirmek.
1.3.3. Uluslararası kuruluşlara üyelik kapsamında çalışmalar yapmak.
1.3.4. Uluslararası yayınlara abonelik konusunda çalışmalar yapmak.
1.3.5. Odamızın ulusal ve uluslararası fuarlara katılımını organize etmek ve üyelerin katılımını teşvik etmek.

Göstergeler

- Toplantı Sayısı (Adet)
- Toplantı Sonuç Raporu Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Etkinlik (Çalıştay, seminer, toplantı vb.) Sayısı (Adet)
- Abonelik Sayısı (Adet)
- Fuar Sayısı (Adet)
- Fuar Memnuniyet Oranı (%)

HEDEF 1.4. Kara sularımızda deniz yolu ile yük ve yolcu taşımacılığının geliştirilmesini, deniz turizmi, deniz yolu ulaşımı ile birlikte kıyı tesisleri imkanlarının arttırılmasını sağlamak için girişimlerde bulunmak.

Stratejiler

- Sektörün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda gerekli mevzuat, yönetmelik çalışmalarını yürütmek, sektör görüşü oluşturmak.
- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.

Faaliyetler

1.4.1. Kıyı tesislerinin (Tersane, Liman, Marina, Çekek Yeri, Balıkçı Barınağı vb.) ilgili Bakanlıklar nezdindeki yapım ve işletme izin süreçlerinde sektör sorun ve taleplerine destek vermek ve üyelerimizi bilgilendirmek.

1.4.2. Denizcilik sektörünün tüm alt branşlarındaki deniz araçlarının güvenli bağlama ve barınmasını sağlamak, ihtiyaç doğrultusunda belirlenen yerlerin sektöre devredilmesi için destekleme faaliyetlerinde bulunmak, takip etmek, yapılacak toplantılara katılım sağlamak ve üyeleri bilgilendirmek.

1.4.3. Deniz turizmi ve deniz yolu yolcu taşımacılığı sektörlerinin faaliyetlerine yönelik çalışma usul ve esasları konusunda yeni tanım ve düzenlemelere ilişkin çalışmalara katkı sağlamak, sektörün gelişimine yönelik mevzuat düzenlemeleri çalışmalarına destek olmak ve bu çalışmalara ilgili Bakanlıklar/kurumlar nezdinde Odamızca katılım sağlayarak sektör görüşlerini sunmak.

1.4.4. Deniz turizmi ve yolcu taşımacılığının sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla, mavi yolculuk rotalarında yer alan koyların uluslararası statüde markalaşmasını sağlamak için Koy Yönetim Sistemi'nin oluşturulmasına ve bu kapsamda yapılacak çalışmalara destek vermek, ilgili kurum/kuruluşların kurullarının yürüttüğü çalışmalarına ve projelerine katılım sağlanarak Deniz Turizmi Stratejisi ve vizyonunun oluşturulmasına, deniz turizmi araçlarının hizmet kalitesinin yükseltilmesine destek vermek deniz yolu yolcu taşımacılığının, genel yolcu taşımacılığında aldığı payın artırılmasına yönelik faaliyetlere katılım sağlamak, sektörün erişilebilir ulaşım için gerekli çalışmalara destek vermek için ilgili Bakanlıklar/kurumlar nezdinde yapılacak faaliyetlere etkin katılım sağlamak ve sektörü bilgilendirmek.

1.4.5. Deniz turizmi ve yolcu taşımacılığının geliştirilmesine yönelik sektörün mevcut durumuna ilişkin raporlama ve istatistiki çalışmalar yapmak.

Göstergeler

- Taleplerin Karşılanma Oranı (%)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)
- Etkinlik (toplantı, çalıştay, seminer vb.) Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Mevzuat Değişiklik Teklif/Görüş Yazısı (Adet)
- Rapor/Sunum Sayısı (Adet)
- Deniz Turizmi Aracı Denetim Sayısı (Adet)
- İştirak Edilen Proje Sayısı (Adet)
- Rapor ve İstatistik Sayısı (Adet)

STRATEJİK AMAÇ 2. DENİZCİLİK SEKTÖRÜNÜN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜNE YÖNELİK ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZENLEMELER DOĞRULTUSUNDA, FARKINDALIĞIN ARTTIRILMASI VE UYUM SAĞLANMASINDA SEKTÖRE REHBERLİK ETMEK, ÇEVRE DUYARLILIĞI VE DENİZ KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.1. IMO, AB ve diğer uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından denizcilik endüstrisini ilgilendiren alanlarda yapılan düzenlemeler ile denizciliğin yeşil dönüşümüne ilişkin konularda çalışmalar yapmak.

Stratejiler

- Ulusal ve uluslararası kurum/ kuruluşlar tarafından gemi kaynaklı zararlı emisyonların azaltımı için yayınlanan kuralları takip etmek, sektörü ve üyelerimizi bilgilendirmek.
- Yeşil dönüşüm konusunda farkındalığı arttırmak için bilgilendirmeler yapmak.
- Sektörün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda gerekli mevzuat, yönetmelik çalışmalarını yürütmek, sektör görüşü oluşturmak.
- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.

Faaliyetler

2.1.1. Denizcilik sektörümüzün iklim değişikliği tedbirleri ve yeşil dönüşüme uyumunu sağlamak için politika geliştirilmesine yönelik Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi, Karbon Vergisi Uygulamasının oluşturulması ve bunun gibi yapılacak çalışmalara katkı sağlamak, girişimde bulunmak.

2.1.2. Denizcilik sektörünün yeşil dönüşümüne yönelik kural ve uygulamalar ile sürdürülebilirlik çalışmalarını takip etmek, sektörü bilgilendirmek.

2.1.3. Denizcilik faaliyetlerinin olası çevresel etkileri ile ilgili yapılacak ulusal/uluslararası çalışmalara katılım sağlamak, Denizcilik Atıkları Uygulamasının etkin ve bilinçli şekilde kullanılmasına yönelik bilgilendirme çalışmaları yapmak.

2.1.4. Odamız Merkez ve Şubelerinde mevcut Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni sürdürmek ve geliştirmek.

Göstergeler

- Girişim Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)
- Faaliyet Giriş Sayısı (Adet)

HEDEF 2.2. Ülkemizde denizcilik bilinci ve deniz kültürünün arttırılmasını sağlayıcı faaliyetlere katkı sağlamak.

Stratejiler

- Gelecek nesillere denizcilik kültürünün aktarılması için çeşitli etkinlikler düzenlemek.
- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yürütmek.
- Denizcilik için önem arz eden 1 Temmuz Kabotaj Bayramı kutlamalarını organize etmek.
- Toplumda denizciliğin ön planda yer alması için İstanbul'un tarihsel ve kültürel dokusuna uygun anıt yapmak.

Faaliyetler

2.2.1. Deniz sevgisi ve bilinci ile deniz kültürünü oluşturma konusunda özellikle çocuklarımıza ve gençlerimize yönelik özendirici resim, fotoğraf yarışmaları düzenlemek, her türlü çalışma ve etkinliklerde bulunmak.

2.2.2. Okullarda denizciliği sevdirmek ve deniz kültürü oluşturmak amacıyla faaliyetler düzenlemek.

2.2.3. Deniz sevgisi ve bilinci oluşturmak üzere sosyal sorumluluk projelerinde paydaş olarak bulunmak.

2.2.4. Odamızın ve denizciliğin tanıtımına ve katkı sağlanmasına yönelik toplantı, kurul, çalıştay, seminer, 1 Temmuz Kabotaj Bayramı ve bunun gibi etkinliklerin organizasyonunu yapmak.

2.2.5. Deniz şehitlerimizin aziz hatıralarını temsil eden yeni Deniz Şehitleri Anıtı'nın yapılması için yer tespiti konusunda ilgili Kurum/Kuruluşlarla görüşme ve toplantılar yapmak.

Göstergeler

- Faaliyet Sayısı (Adet)
- Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sayısı (Adet)
- Etkinlik Sayısı (Adet)
- Girişim Sayısı (Adet)

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİMİZİN ULUSAL/ ULUSLARARASI MESLEKİ VE SEKTÖREL FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE DESTEK OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAK

HEDEF 3.1. Üyelerimizin mesleki gelişimini sağlamak, sektörün işgücü niteliğini ve istihdamı arttırmak için eğitime yönelik sektör ihtiyaçlarını karşılamak.

Stratejiler

- Sektörel, ekonomik, ticari konularda üyelerin bilgilendirilmesini ve iş birlikleri yapmalarına imkan sunan eğitim, seminer, çalıştay, toplantı, ikili görüşmeler, ziyaretler vb. düzenlenmek.

- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.
- Denizcilik eğitimi veren okullar ile iş birliği protokolleri yapmak.
- Üyelerimizin sektördeki gelişmeler hakkında farkındalığının ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik eğitim faaliyetleri yürütmek ve üyelerimize duyurmak.
- Eğitim planlamalarını Oda Organ Üyeleri, Birimler ve Şubelerin eğitim taleplerini dikkate alarak oluşturmak.
- Eğitimleri yüz yüze, uzaktan eğitim gibi farklı yöntemler kullanarak eğitimlerin kapsayıcı, katılımcı, esnek ve yalın olacak şekilde planlanmak.

Faaliyetler

3.1.1. Üyelerin talep ve ihtiyacına yönelik eğitimler düzenlemek.
3.1.2. Yeni çıkan mevzuat, değişiklikler ve uygulamalar hakkında bilgilendirme yapmak
3.1.3. Üyelerimizin ve/veya Gemi insanlarının karşılaştıkları sorunları ve talepleri karşılamak.
3.1.4. Odamız üyelerinin faaliyetleri için alması gereken belge ve başvurularla ilgili bilgi vermek.
3.1.5. Meslek Komitelerinin toplantılarında koordinasyon sağlamak ve alınan kararların takibini yaparak uygulamak.
3.1.6. Odamız Organ (Meclis, Yönetim, Meslek Komiteleri ve Disiplin Kurulu) üyelerine yönelik Odamız hakkında oryantasyon ve bilgilendirme toplantıları yapmak.
3.1.7. Üyelerimizin sektörel ve mesleki gelişimlerine destek olacak eğitimler vermek.
3.1.8. Denizcilik sektörüyle ilgili eğitim, istihdam ve hizmet ilişkisini güçlendirmek amacıyla ilgili kurum/kuruluşlarla mesleki eğitim merkezleri vb. projeler ile denizcilik sektöründe iş gücü niteliğinin arttırılmasına yönelik katkı sağlamak, faaliyetler/ eğitimler düzenlemek ve sektörde düzenlenen eğitim ve kursları üyelerimize duyurmak.
3.1.9. Üyelerimizin gemi insanı ve personel ihtiyaçlarını İŞKUR sistemine girmek, Oda Merkez ve Şubelerimizin internet ortamında duyurmak.
3.1.10. Denizcilikle ilgili mesleki ve teknik eğitim veren eğitim kurumlarının sektörün ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda öğretim programlarını güncelleme çalışmalarında yer almak, eğitim programlarının gerektirdiği faaliyetlerine destek vermek.

Göstergeler

- Eğitim Sayısı (Adet)
- Katılımcı Sayısı (Adet)
- Eğitim Memnuniyet Oranı (%)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Talebin Karşılanma Süresi (Gün)
- Meslek Komiteleri Toplantı Sayısı (Adet)

- Üyelerin Katılım Oranı (%)
- Meslek Komiteleri Kararları Gerçekleştirme Oranı (%)
- Oryantasyonların Tamamlanma Oranı (%)
- Proje/ Faaliyet Sayısı (Adet)
- Eğitim Alan Üye Oranı (%)
- Taleplerin Karşılanma Oranı (%)

HEDEF 3.2. Denizcilik sektörünün dijital dönüşümüne katkı sağlamak, Ar-Ge/inovasyon/ proje çalışmalarına öncülük etmek ve sektöre destek olmak.

Stratejiler

- Sektörel, ekonomik, ticari konularda üyelerin bilgilendirilmesini ve iş birlikleri yapmalarına imkan sunan eğitim, seminer, çalıştay, toplantı, ikili görüşmeler, ziyaretler vb. düzenlenmek.
- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.
- Sektöre katkı sağlayacak istatistik, rapor, bülten gibi yayınlar hazırlamak ve üyelerimizi bilgilendirmek.
- İlgili kurum/kuruluşlar tarafından Ar-Ge/inovasyon/proje çalışmalarında paydaş olarak yer almak ve üyelerimizi bilgilendirmek.
- İlgili kurum/kuruluşların sağladığı hibe, teşvik, finansman desteği, muafiyetler ve istisnalar gibi üyelerimizin faaliyetlerine destek olacak uygulamaları duyurmak ve faydalanmalarına destek olmak.

Faaliyetler

3.2.1. Liman girişte tek kart uygulamasının hayata geçirilmesiyle ilgili koordinasyon toplantıları düzenlemek ve katılım sağlamak.

3.2.2. Liman Tek Pencere, Liman Yönetimi Bilgi Sistemi (LYBS), Umur Bey ve diğer Ulusal sistemlerden temin edilen verilerden yararlanarak raporlama ve istatistiki çalışmalar yapmak, Odamız rapor ve yayın organlarında üyelere duyurmak.

3.2.3. "Dahilde İşleme Rejimi Sözlü Beyan Sistemi"nin süreçlerinin dijital ortama geçmesi için Ticaret Bakanlığı ile çalışmalar yürütmek.

3.2.4. Yenilikçi milli fikir ve projeleri destekleyici ödüllü proje pazarı ve/veya yarışmalar düzenlemek.

3.2.5. Denizcilik sektöründeki teknolojik yenilikleri yakından takip etmek, dijitalleşmenin yaygınlaşması ve geliştirilmesine yönelik Ar-Ge projelerini duyurmak, denizcilikte yerli ve milli üretim payının arttırılmasını destekleyici çalışmalar yapmak, Ar-Ge projeleri ve üretimde kullanılan ithal ürünlerin ikamesini sağlamak maksadıyla üretimin yerlileştirilmesi ve ihracata, döviz kazandırıcı faaliyetlere yönelik çalışmaları teşvik etmek, gerçekleştirilen inovasyon çalışmalarını yakından takip etmek ve sektöre yönelik olan uygulamaları duyurmak.

3.2.6. Türk denizcilik sektörüne yönelik finansman desteği mekanizmalarını, üyelerimizi ilgilendiren vergi muafiyeti ve istisnalar ile çeşitli teşvikleri, AB ve ülke kaynaklarından sağlanan projelere yönelik hibe ve teşvikleri takip ederek üyeleri bilgilendirmek, imkanların kullanımı konusunda üyelerimizi teşvik etmek.

3.2.7. Denizciliğin her alanında çevreye duyarlı, yeşil teknoloji üretim ve hizmet alanları yakından takip etmek, sürdürülebilir teknoloji uygulamaları üyelere duyurarak bilgilendirmek.

3.2.8. Odamızın üyesi olunan uluslararası kuruluşlar ve AB tarafından uluslararası regülasyon ve düzenlemeler kapsamında değişiklikleri takip etmek ve denizcilik sektörünün dönüşümü açısından belirlenen hedeflere yönelik çalışmalar yapmak.

Göstergeler

- Girişim Sayısı (Adet)
- Rapor ve İstatistik Sayısı (Adet)
- Yarışma Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Sektörel İş Birliği Sayısı (Adet)
- Proje Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)
- Bülten Sayısı (Adet)

HEDEF 3.3. Üyelerimizin sektörel faaliyetlerinin gelişimine ve sürdürülebilirliğine imkan sağlamak ve ilgili kurum/kuruluşlarla sektör sorunlarının giderilmesini sağlamak için girişimlerde bulunmak.

Stratejiler

- Sektörün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda gerekli mevzuat, yönetmelik çalışmalarını yürütmek, sektör görüşü oluşturmak.
- Sektörel, ekonomik, ticari konularda üyelerin bilgilendirilmesini ve iş birlikleri yapmalarına imkan sunan eğitim, seminer, çalıştay, toplantı, ikili görüşmeler, ziyaretler vb. düzenlenmek.
- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.
- Sektöre katkı sağlayacak raporlar hazırlamak ve üyelerimizi bilgilendirmek.

Faaliyetler

3.3.1. Bakanlıklardan gelen yeni mevzuat ve uygulama değişiklikleri ile ilgili üyelerin görüşleri alınarak Oda görüşü oluşturmak.

3.3.2. Meclis toplantılarına ve Müşterek Meslek Komitesi toplantılarına ilgili Bakanlık, kurum ve kuruluşların yetkililerinin katılımını sağlayarak sektör sorun ve çözüm önerilerini iletmek, uygulamasını ve takibini yapmak.

3.3.3. Üyelerimizin mesleki konularda karşılaştıkları sorunları ve çözüm önerilerini ilgili Bakanlıklara/kurumlara iletmek.

3.3.4. Oda Merkez ve Şubelerimize gelen üye talepleri doğrultusunda veya Odamızın tespit ettiği, üyelerimizi ilgilendiren/ilgilendirecek mevzuat çalışmaları ve uygulamaya yönelik çalışmalar yaparak ilgili Bakanlıklar nezdinde girişimlerde bulunmak, yazılı olarak iletmek.

3.3.5. Dış paydaşlar tarafından düzenlenen çalıştay, eğitim, seminer, konferans, panel, etkinlikler ve ilgili kurul, komisyon, koordinasyon ve bilgilendirme toplantılarına katılım sağlamak ve Odamızı temsil etmek.

3.3.6. Uluslararası kuruluşlardan temin edilen bilgilerle sektördeki gelişmeleri takip etmek, rapor ve sunumlar hazırlamak, toplantı ve etkinliklere katılım sağlamak.

3.3.7. Deniz kaynakları sektörünün faaliyetlerine yönelik çalışma usul ve esasları konusunda yeni tanım ve düzenlemelere ilişkin çalışmalara katkı sağlamak, sektörün gelişimine yönelik mevzuat düzenlemeleri çalışmalarına destek olmak ve bu çalışmalara Odamızca katılım sağlayarak sektör görüşlerini ilgili Bakanlıklara/kurumlara sunmak.

3.3.8. Su ürünleri kaynaklarının korunması ve sürdürülebilirliğine ilişkin ilgili Bakanlık başta olmak üzere ilgili sivil toplum örgütleri ve üniversitelerle iş birliği yapmak, çalışmalara destek vermek.

Göstergeler

- Görüş Taleplerinin Karşılanma Oranı (%)
- Meclis Toplantı Sayısı (Adet)
- Müşterek Meslek Komitesi Toplantı Sayısı (Adet)
- Üyelerin Katılım Oranı (%)
- Taleplerin Karşılanma Oranı (%)
- Üyeye Geri Dönüş Süresi (Gün)
- Görüş Bildirilen Yönetmelik Sayısı (Adet)
- Etkinlik (Çalıştay, seminer, toplantı vb.) Sayısı (Adet)
- Rapor/Sunum Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)
- Mevzuat Değişiklik Teklif/Görüş Yazısı (Adet)

HEDEF 3.4. Üyelerin mesleki ve sektörel ihtiyaçlarına yönelik finansman ve teşviklere erişim konuları başta olmak üzere sektörün temsilini sağlamak.

Stratejiler

- İlgili kurum/kuruluşların sağladığı hibe, teşvik, finansman desteği, muafiyetler ve istisnalar gibi üyelerimizin faaliyetlerine destek olacak uygulamaları duyurmak ve faydalanmalarına destek olmak.

- Üye ihtiyaçlarının ve sorunlarının çözümü için ilgili kurum/kuruluşlarla lobicilik faaliyetleri yürütmek.
- Sektörde yaşanan gelişmeler doğrultusunda üyelerimizi bilgilendirmek.
- Olağanüstü durumlarda üyelerine ve ülkesine sahip çıkan bir anlayışla çözüm ve projeler üretebilme, hızlı aksiyon alabilme yeteneğini kullanmak.

Faaliyetler

3.4.1. Kamu, kurum ve kuruluşların sağladığı devlet destekleri ve teşviklerden üyelerimizin faydalanabilmesi için gerekli bilgilendirmeyi yapmak, girişimlerde bulunmak ve faydalanmaları için destek vermek.

3.4.2. Ulusal ve uluslararası banka ve finans kuruluşlarından denizcilik sektörüne yönelik finansman imkanları konusunda üyelerimizi bilgilendirmek, finansmana erişime destek vermek.

3.4.3. Denizcilik sektörüne yönelik kredi, teminat ve finansman kullanılmasında Eximbank, Kredi Garanti Fonu'ndan faydalanılması hususunda gerekli girişimde bulunmak, üyelerimizi bilgilendirmek ve faydalanmaları için destek vermek.

3.4.4. Olağanüstü durumlarda üyelerimizin finansman sorunlarının çözümüne yönelik olarak, bankalar ve finans kuruluşlarından uygun koşullarda kredi kullanılması için destek vermek ve girişimde bulunmak, ilgili Bakanlıklar nezdinde istihdam destek ve kolaylıkları, vergisel indirim, muafiyet, istisna, erteleme vb. teşviklerin sağlanmasına yönelik girişimde bulunmak ve üyelerimizi bilgilendirmek.

Göstergeler

- Toplantı Sayısı (Adet)
- Girişim Sayısı (Adet)
- Bilgilendirme (Sirküler, e-posta, duyuru, sosyal medya vb.) Sayısı (Adet)

STRATEJİK AMAÇ 4. ODAMIZ MERKEZ VE ŞUBE FAALİYETLERİNİ, SÜREÇLERİNİ KALİTE, BİLGİ GÜVENLİĞİ, ETKİNLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İYİLEŞTİRMEK, VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMAK

HEDEF 4.1. Odamızın kurumsal yapısını geliştirmek, personel gelişimini sağlamak ve Oda Organları faaliyetlerini etkin şekilde yürütmek.

Stratejiler

- Alanında uzman ve profesyonel Oda Yönetim, Organ ve personele sahip olmak.
- Personelin mesleki bilgi ve kapasitesini arttırmak için ihtiyaç duyulan eğitimleri vermek.
- Personel memnuniyet anketi uygulamak ve sonuçlarına göre verimliliği arttırıcı faaliyetler yürütmek.
- Organizasyon yapısının gelişimi için gerekli kararları almak ve uygulanmasını sağlamak.

- Benzer kurum yapılarını inceleyerek organizasyon yapısının güçlü kalmasını sağlamak.

Faaliyetler

4.1.1. Personel oryantasyon eğitimleri vermek.
4.1.2. Personel memnuniyet anketi düzenlemek, sonuçlarına yönelik analiz raporu çıkarılarak eylem planı hazırlamak ve memnuniyet oranını arttırmak.
4.1.3. Personel motivasyonunu artırıcı etkinlikler (gezi, yemek, yaş günü ve önemli gün kutlamaları) düzenlemek.
4.1.4. Tüm personelin katılım sağladığı ve yıllık faaliyetlerin değerlendirildiği düzenli personel toplantıları düzenlemek.
4.1.5. Oda Merkez ve Şubelerimizde görevli personelin mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimler düzenlemek.
4.1.6. Oda Merkez ve Şubelerinde KVKK'na uygun hizmet verilmesini sağlamak.
4.1.7. Odamızın gelişimi ve hizmet kalitesinin arttırılması için alınan Meclis ve Yönetim Kurulu kararlarını takibini yapmak ve uygulamak.

Göstergeler

- Oryantasyon Tamamlanma Oranı (%)
- Anket Sayısı (Adet)
- Ankete Katılım Artış Oranı (%)
- Eylem Planı Sayısı (Adet)
- Personel Memnuniyetindeki Değişim Oranı (%)
- Personele Yönelik Etkinlik/Organizasyon Sayısı (Adet)
- Personel Toplantı Sayısı (Adet)
- Eğitim Sayısı (Adet)
- Katılımcı Sayısı (Adet)
- Meclis Kararları Gerçekleştirme Oranı (%)
- Yönetim Kurulu Kararları Gerçekleştirme Oranı (%)

HEDEF 4.2. Kurumsal faaliyetleri gerçekleştirmek amacıyla bilgi teknolojileri altyapısı, dijital gelişimi sürekli sağlamak ve Odamızda yürütülen tüm yönetim sistemlerindeki başarıyı arttırmak.

Stratejiler

- Teknoloji kanallarını etkin kullanan, dijitalleşme ve iş geliştirme süreçlerine hızlı entegre olan bir kurum olma özeliğini kullanmak.
- Güçlü teknolojik ve fiziksel altyapısı ile dijitalleşen hizmetler sağlayabilmek.
- Odamızın uyguladığı Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile ulusal siber olaylara hazırlıklı olmak ve sistemi geliştirmek.
- Merkez ve 9 Şube olarak oturmuş ve uzun yıllardır uygulanan Kalite Yönetim Sistemi ve Akreditasyon Sistemi ile kurumsal bilgiyi korumak ve iyileştirme yeteneğini kullanmak.

Faaliyetler

4.2.1. Ulusal ve uluslararası değişen koşullara göre stratejik planı gözden geçirmek ve gerekiyorsa revize etmek, periyodik olarak stratejik hedef takiplerini yapmak.
4.2.2. Odamız faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi ve geliştirilmesi için paydaş analizi ve GZFT (SWOT) analizi yapmak.
4.2.3. Odamız faaliyetlerinin ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, TOBB Akreditasyon Sistemine uygunluğunun kontrolünü sağlamak için iç denetimler gerçekleştirmek, iyileştirilecek alanları tespit etmek ve sistem sürekliliğini sağlamak.
4.2.4. Merkez/Şube süreçleri ve ISO 9001 risk analizlerini senede en az bir defa gözden geçirmek, gerekli revizyonların yapılmasını ve aksiyonların alınmasını sağlamak.
4.2.5. ISO 27001 varlık envanterlerini ve ISO 27001 risk analizlerini senede en az bir defa gözden geçirmek, gerekli aksiyonları almak.
4.2.6. Merkez ve Şube kalite standartlarının yükseltilmesi için düzenli olarak yılda en az 1 kez YGG (Yönetim Gözden Geçirme) ve üçer aylık periyotlarda AİK (Akreditasyon İzleme Komitesi) toplantıları yaparak hedeflere ulaşma oranlarını izlemek, toplantı kararlarını uygulanmasını sağlamak.
4.2.7. Personelin Kalite Yönetim Sistemi, TOBB Akreditasyon Sistemi bilincini yükseltmeye yönelik eğitim vermek.
4.2.8. Odamız süreçlerinin iyileştirilmesi için benzer odalarla kıyaslama çalışması yapmak.
4.2.9. Odamızın ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak sürdürülebilirliği sağlamak ve gerekli tedbirleri almak.
4.2.10. Oda Merkez ve Şubelerinin hizmet sürdürülebilirliği için siber güvenliğini sağlamak.
4.2.11. Oda Merkez ve Şube faaliyetlerinin kesintisiz yürütülebilmesi için afet durumlarına karşı çalışmalar yapmak ve iş sürekliliğini sağlamak.
4.2.12. Bilgi teknolojilerine gelen kurum içi talepleri karşılamak ve çözümünü sağlamak
4.2.13. Oda Merkez ve Şubelerinin teknoloji, bilgi güvenliği farkındalığı ve geliştirilen uygulamaların eğitimlerini vermek.
4.2.14. Oda faaliyetleri ve hizmetlerini iyileştirecek yazılım/ uygulama projeleri ile dijital gelişimi sağlamak.

Göstergeler

- Revizyon Sayısı (Adet)
- Stratejik Hedefler Gerçekleşme Oranı (%)
- Analiz Sayısı (Adet)
- İç Denetim Sayısı (Adet)
- Özdeğerlendirme Sistemine Giriş Oranı (%)
- İyileştirme Sayısı (Adet)
- Riske Yönelik Aksiyonların Tamamlanma Oranı (%)
- Varlık Envanteri Sayısı (Adet)
- Toplantı Sayısı (Adet)

- Kararların Gerçekleşme Oranı (%)
- Kıyaslama Sayısı (Adet)
- Sistem Kontrol Sayısı (Adet)
- Yedek Bulundurma Oranı (%)
- Pentest Sayısı (Adet)
- Tatbikat Sayısı (Adet)
- Taleplerin Karşılanma Oranı (%)
- Eğitim Sayısı (Adet)
- Katılımcı Sayısı (Adet)
- Proje Sayısı (Adet)

HEDEF 4.3. Oda Merkez ve Şube faaliyetlerinin etkinliğini ve verimliliğini arttırmak, kurumsal imajını geliştirmek.

Stratejiler

- Tüm iletişim kanallarını aktif kullanarak üyelerimizin sektördeki gelişmelere ve Odamız faaliyetlerine hızlı ulaşabilmesini sağlamak.
- Odamız kurumsal kimlik kılavuzunu periyodik gözden geçirmek.
- Üye memnuniyet anketi uygulamak ve sonuçlarına göre beklentiyi karşılayıcı faaliyetler yürütmek.

Faaliyetler

4.3.1. Odamız Merkez ve Şube faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapmak.
4.3.2. Sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanmak.
4.3.3. Oda Merkez ve Şubelerinin web sayfasını kullanarak sektörün bilgi edinmesini sağlamak.
4.3.4. Oda Merkez ve Şubelerinin kurumsal kimlik kılavuzunu güncellemek ve takip etmek.
4.3.5. Üye memnuniyetini korumak ve arttırmak amacıyla anket sonuçlarına yönelik analiz raporu çıkararak eylem planı hazırlamak.
4.3.6. Üye memnuniyet anketine katılan üye sayısını arttırmak.
4.3.7. Odamız faaliyetleri ve gelişen hizmetlerini duyurabilmek için üye bilgilerinin güncelliğini sağlamak.

Göstergeler

- Bülten Sayısı (Adet)
- Facebook Takipçi Artış Oranı (%)
- Instagram Takipçi Artış Oranı (%)
- Twitter Takipçi Artış Oranı (%)
- LinkedIn Takipçi Artış Oranı (%)
- Web Sayfası Tıklanma Artış Oranı (%)
- Kurumsal Kimlik Gözden Geçirilmesi (Adet)

- Üye Memnuniyet Anketi Sayısı (Adet)
- Üye Memnuniyet Oranı (%)
- Katılımcı Artış Oranı (%)
- Üye Bilgileri Güncelleme Sayısı (Adet)

HEDEF 4.4. Odamız faaliyetlerini ve hizmetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu fiziki ortamları geliştirmek, mali kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanımını sağlamak.

Stratejiler

- Afet ve acil durumlar da dahil olmak üzere İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) kuralları kapsamında çalışma ve hizmet ortamının fiziki, teknik gerekliliklerini tespit etmek, ihtiyaçları karşılamak.
- Yıllık temizlik/yemek anketi yapmak ve sonuçlarına yönelik iyileştirmeler yapmak.
- Oda ihtiyaçlarının karşılanması için mali raporlar hazırlamak ve gerekli aksiyonları almak.

Faaliyetler

4.4.1. Oda, Merkez ve Şube personelinin ve taşınır/taşınmaz varlıklarının ihtiyaç duyduğu bakım-onarım, satın alma, yenileme ve benzeri iş, işlemlerini yapmak, tedarik ettiği ürün/ hizmetleri değerlendirip iyileştirilmesini sağlamak.

4.4.2. Oda Merkez ve Şubelerinin temizlik/ yemek hizmetlerini geliştirmek.

4.4.3. Mali hareketleri genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri çerçevesinde kayıt altına almak ve mali kaynaklarda sürekliliği sağlamak.

4.4.4. Kaynak tahsis sürecinin etkinliğini sağlamak için stratejik plan doğrultusunda yıllık bütçe hazırlamak.

4.4.5. Merkez ve Şube bütçe hedeflerine uygunluğun ölçülmesi için düzenli bütçe raporu hazırlamak.

4.4.6. Odamızın faaliyetlerinin yerine getirilebilmesi için mali kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamak.

Göstergeler

- Planlanan Bakım Onarımların Tamamlanma Oranı (%)
- Satın Alma İhtiyaçlarının Karşılanma Oranı (%)
- Tedarikçi Değerlendirme Sayısı (Adet)
- Temizlik Memnuniyet Oranı (%)
- Yemek Memnuniyet Oranı (%)
- Mizan ve Gelir-Gider Cetvellerinin Raporlanması (Adet)
- Gelir Bütçesi Gerçekleşme Oranı (%)
- Gider Bütçesi Gerçekleşme Oranı (%)
- Bütçe Raporu Sayısı (Adet)
- Cari Dönem Aidat Tahsilat Oranı (%)
- Geçmiş Dönem Aidat Tahsilat Oranı (%)

4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ İLE STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİN İLİŞKİSİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın 2024-2027 Stratejik Planı'nda başta On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) olmak üzere, 2024-2026 Orta Vadeli Program ve 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'ndan gelen sorumluluklar dikkate alınmıştır. Odamızın misyon, vizyon, amaç ve hedeflerinin üst politika belgeleri ile ilişkili olmasına önem verilmiştir. Bu ilişki doğrultusunda hazırlanan stratejik amaç ve hedefler; GZFT (SWOT) analizi, üye memnuniyet anketi, iç ve dış paydaş analizlerinin sonuçlarını azami ölçüde karşılamış ve Stratejik Planın üst politika metinleri ile ilişkisi güçlü bir şekilde kurulmuştur. Üst politika belgeleri Stratejik Amaçlarımız ile ilişkilendirilerek ve mevcut durumumuz değerlendirilerek aşağıda gösterilmektedir.

STRATEJİK AMAÇ 1. Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak

Durum analizi sonuçlarına göre;

GZFT analiz sonuçlarında güçlü olarak görülen "Kurumsal yönetim anlayışı, kurumsal hafızaya sahip köklü bir kuruluş olması", "İdare ve TOBB ile güçlü bağlara sahip olunması ve kuvvetli iletişim ağı" ve "Denizcilik Eğitimine verilen desteklerle sektörün geleceğine katkıda bulunulması" ile birlikte fırsat olarak "Denizcilik Sektörünün Ulusal ve Uluslararası Stratejik Önemi" görülmüştür. Ayrıca küresel gelişmelerden hareketle lojistik sektörüne duyulan ihtiyaç açısından denizciliğin önemi daha da ortaya çıkmıştır.

GZFT analiz sonuçlarında bürokrasi nedeniyle taleplerin sonuçlanma sürelerinin kısaltılması, kurum/kuruluşlarla yapılan iş birliği ve ortak projeler ile sektöre ve üyelere katkı sağlayacak etkinliklerin yoğunluğunun daha da arttırılmasına ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir.

Paydaşlarımız Odamız merkez ve şube hizmetlerinde "denizcilik sektörünün gelişimi için yürütülen çalışmalar"ı, "Sektörel konularda görüş oluşturulması ve lobi faaliyetleri", "Sektöre katkı sağlayacak yayınlar, raporlar, istatistiki çalışmalar"ı başarılı bularak bu çalışmaların devamını beklemektedir.

On İkinci Kalkınma Planı'nda

- "İstikrarlı Büyüme, Güçlü Ekonomi" ana başlığı altında "Ödemeler Dengesi",
- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "Lojistik ve Ulaştırma",
- "Adaleti Esas Alan Demokratik İyi Yönetişim" ana başlığı altında "Kalkınma için Uluslararası İş birliği" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 2. On İkinci Kalkınma Planı'nda Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak

364.1. Turizmin çeşitlendirilerek 12 aya ve tüm ülkeye yayılması amacıyla alternatif turizm ürünlerinin tanıtım çalışmaları başta dünyada yükselen pazar konumundaki ülkeler ile Amerika ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlardaki ülkeler ve öncelikle üst gelir grubuna yönelik olarak yürütülecek, ziyaretçi başına geliri artıracak şekilde nitelikli turizm faaliyetlerine odaklanılacaktır.

364.2. Turizmde hizmet kalitesini artırmak üzere sektörde çalışan personelin nitelikli istihdam imkanlarının yıl geneline yayılması sağlanacak, mesleki ve teknik eğitim ile işbaşı programlarının aktif bir biçimde uygulanmasıyla beceri düzeyi yükseltilecektir.
607.2. Türkiye'nin ulaştırma ve lojistik alanındaki başarıları ortaya konularak uluslararası etkinliği artırılacak ve ülkemizin sektörel uluslararası kuruluşların karar mekanizmalarında daha etkili olması sağlanacaktır.
609.3. Ulaştırma sektöründeki dijital uygulama ve sistemlerin kullanımı yaygınlaştırılacak, yerli kaynaklar kullanılarak geliştirilmesi üretilmesi, Ar-Ge çalışmaları ve hareketlilik verilerinin kullanımı desteklenecektir.
610.5. Mevcut ve yapımı devam eden lojistik merkezlerin yük elleçleme kapasitesi ve standartları yükseltilecek, yeni lojistik merkezler çok modlu taşımacılığa uygun yük koridorlarında planlanacaktır.
611. Türkiye'nin denizcilikte bölgesel ve kıtasal anlamda aktarma merkezi olmasını teminen ülkemizdeki kıyı tesisleri geliştirilecek, Türk deniz ticaret filosu iyileştirilecektir.
611.1. Stratejik önemi haiz sondaj gemileri ve askeri gemiler öncelikli olmak üzere Doğu Akdeniz'de gemi bakım ve onarımı için yeni tersane kurulmasına yönelik hazırlıklar tamamlanacaktır.
611.2. Doğu Akdeniz bölgesinde Ortadoğu ve Orta Asya ülkelerinin çıkış kapısı olacak, transit yük odaklı, bölgenin gelişmesine ve ihracatın artırılmasına katkı sağlayacak bir ana liman inşa edilecektir.
611.4. Kısa mesafe deniz taşımacılığının etkin unsurlarından olan düşük tonajlı gemilerin sayıları artırılacak, Türk deniz ticaret filosunun geliştirilmesi için uygun finansman modelleri hayata geçirilecektir.
971.4. Orta Doğu ve Afrika'da altyapının iyileştirilmesine ilişkin talepler başta olmak üzere hedef ülkelerin kendi beşeri, doğal ve kurumsal kaynakları harekete geçirilerek STK ve özel sektör gibi paydaşlarla birlikte kalkınma işbirliği programları geliştirilecektir.

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda

- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "İmalat Sanayii", "Öncelikli Gelişme Alanları", "Lojistik ve Ulaştırma" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" ile birlikte "Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler" benimsenmiştir.

Tablo 3. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak

Politika / Tedbir	**Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler**
İmalat sanayiine uygun yatırım yerlerinin yaşam alanlarına erişilebilirlik, beşeri ve sosyal imkânlar gözetilerek geliştirilmesi, artırılması ve tahsis süreçlerinin kolaylaştırılması sağlanacaktır. **(Kalkınma Planı p.430)**	
Tedbir 430.2. Endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, hammaddeye erişim, lojistik, enerji, demiryolu, liman bağlantısı ve çevre boyutu açısından tedarik zincirine uygun	1. Yeni oluşturulacak sanayi alanlarında arazi, her türlü altyapı ve tesis inşaatlarının finansmanı için alternatif finansman modelleri geliştirilecektir.

ve sürdürülebilir şekilde oluşturulması amacıyla alternatif yöntemler geliştirilecektir.	
Tedbir 493.2. Ürün çeşitliliği ve markalaşma ile uluslararası rekabetçiliğin artırılması sağlanarak ihracat gelirleri artırılacaktır.	1. Su ürünleri yetiştiricilerinin markalaşma konusunda farkındalık düzeyinin artırılması için çalışmalar yürütülecektir.
Tedbir 493.3. Küçük ölçekli balıkçılık işletmeleri, ekonomik sürdürülebilirliklerinin sağlanması ve çevreye olan olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla desteklenecektir.	1. Küçük ölçekli balıkçı gemilerinin av araçlarına marka takılma işlemi yapılacaktır. 2. Küçük ölçekli balıkçılık işletmeleri tarımsal destekleme bütçesi kapsamında desteklenecektir.
Ulaştırma ve lojistik sektöründe BİT başta olmak üzere dijital uygulama ve yeni teknolojilerin kullanımı yaygınlaştırılarak ulaştırma sistemlerindeki mevcut altyapının daha etkin ve verimli kullanılması sağlanacaktır. **(Kalkınma Planı p.609)**	
Türkiye'nin denizcilikte bölgesel ve kıtasal anlamda aktarma merkezi olmasını teminen ülkemizdeki kıyı tesisleri geliştirilecek, Türk deniz ticaret filosu iyileştirilecektir. **(Kalkınma Planı p.611)**	
Tedbir 611.1. Stratejik önemi haiz sondaj gemileri ve askeri gemiler öncelikli olmak üzere Doğu Akdeniz'de gemi bakım ve onarımı için yeni tersane kurulmasına yönelik hazırlıklar tamamlanacaktır.	1. Tersane kurulmasına yönelik yer tespiti ve etüt proje çalışmaları tamamlanacaktır.
Tedbir 611.2. Doğu Akdeniz bölgesinde Ortadoğu ve Orta Asya ülkelerinin çıkış kapısı olacak, transit yük odaklı, bölgenin gelişmesine ve ihracatın artırılmasına katkı sağlayacak bir ana liman inşa edilecektir.	1. Ana liman inşası için yer tespiti ve fizibilite çalışmaları tamamlanacaktır.
Tedbir 611.3. Kıyı tesislerinin geri sahaları geliştirilecek, limanların ölçek ekonomisinden azami faydalanacak şekilde bütüncül kıyı planlamalarına uygun olarak hayata geçirilmesi sağlanacak ve uluslararası modlar arası taşıma koridorlarıyla bağlantıları güçlendirilecektir.	5. Limanların performansını etkileyen darboğazlar tespit edilecektir. 6. Kıyı Kanununun uygulanmasına dair yönetmelik ile tanımlanan tonoz sistemlerinin hayata geçirilmesine yönelik alt mevzuat çalışması yapılacaktır. 7. Kıyı Yapıları Master Planının revizyonuna yönelik ihtiyaç analizi yapılacak, bu doğrultuda teknik ve idari şartnameler hazırlanacaktır.
Tedbir 611.4. Kısa mesafe deniz taşımacılığının etkin unsurlarından olan düşük tonajlı gemilerin sayıları artırılacak, Türk deniz ticaret filosunun geliştirilmesi için uygun finansman modelleri hayata geçirilecektir	1. Finansal kiralama yoluyla deniz araçlarının tedariğine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında

- "Dijital Dönüşüm" ana başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 4. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Denizciliğimizi Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Daha İleri Seviyeye Götürmek, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi Etkin Kılmak

9.23. Dijital devlet çalışmalarına ilişkin üst seviye yönetişim ile kurumlar arası bilgi teknolojileri yönetişim kapasitesi iyileştirilecektir.

12. Ulaştırma ve Haberleşme Şurası Sonuç Bildirisi

- "Sektörel Hedefler" ana başlıklarındaki "Deniz Yolu Sektörü" benimsenmiştir.

Ülkemiz gemi inşa sanayisindeki yerlilik oranının en az % 90 seviyesine çıkartılması için kamu ve özel sektör iş birliğiyle gereken çalışmanın yapılması ve bu süreçte yerli ürünlerin kullanılmasının teşvik edilmesi

2024-2027 Stratejik Plan'da;

- ✓ **Hedef 1.1.** Türk sahipli gemi sayısının ve taşıma kapasitesinin arttırılması, gemi-yat inşa sanayisinin geliştirilmesi için sektöre yönelik çalışmalar yapmak.
- ✓ **Hedef 1.2.** Uluslararası deniz yolu taşımacılığın entegrasyonunu sağlamak, yeni taşıma güzergahları ve ağlarının gelişimine katkı sağlamak amacıyla denizciliğe ilişkin girişimlerde bulunmak ve sektörü temsil etmek.
- ✓ **Hedef 1.3.** Uluslararası kurum/ kuruluş ve organizasyonlar nezdinde denizcilik sektörünü ilgilendiren tüm platformlarda sektörümüzü temsil etmek, küresel gelişmeler hakkında Türk Denizciliğine rehberlik etmek.
- ✓ **Hedef 1.4.** Kara sularımızda deniz yolu ile yük ve yolcu taşımacılığının geliştirilmesini, deniz turizmi, deniz yolu ulaşımı ile birlikte kıyı tesisleri imkanlarının arttırılmasını sağlamak için girişimlerde bulunmak.

<u>STRATEJİK AMAÇ 2.</u> Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek

<u>Durum analizi sonuçlarına göre;</u>

GZFT analiz sonuçlarında paydaşlarımızın çevreye olan duyarlılığının yüksek olduğu ve sürdürülebilirliğin öneminin arttığı, küresel iklim değişikliği ve karbon salınımı etkilerinin oluşturduğu etkilere, denizlerimizdeki kirliliğin önlenmesine yönelik çalışmalara devam edilmesi gerekliliği tespit edilmiştir.

Odamız faaliyetlerinin ilgili kurum/kuruluşlarla yapılan bu minvaldeki çalışmalarına devam edilecek ve sektöre katkısı sürecektir.

On İkinci Kalkınma Planı'nda

- "İstikrarlı Büyüme, Güçlü Ekonomi" ana başlığı altında "Makroekonomik Politika Çerçevesi", "Ödemeler Dengesi",
- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "İmalat Sanayii", "Lojistik ve Ulaştırma",
- "Afetlere Dirençli Yaşam Alanları, Sürdürülebilir Çevre" ana başlığı altında "Çevrenin Korunması" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 5. On İkinci Kalkınma Planı'nda Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek

317. Başta enerji, ulaştırma, sanayi ve tarım sektörleri olmak üzere sürdürülebilir, düşük emisyonlu, dijital üretim teknikleriyle bütünleşik ve çevre dostu politikalar benimsenecek, net sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda yeşil dönüşüme yönelik gerekli düzenlemeler hayata geçirilecektir.
357.2. Dış ticarette rekabetçiliğin korunarak daha ileriye taşınması için ulusal karbon fiyatlandırma mekanizmaları oluşturulacak, öncelikli olarak AB ile Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) uygulamaya konulacaktır.
427.6. Başta yeşil mutabakat olmak üzere yeşil dönüşümle ilgili sektörel değerlendirmelerin yapılması ve dönüşüm stratejilerinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır.
606.3. Liman operasyonlarında enerji verimliliğinin artırılması ile çevresel etkilerin en aza indirilmesine yönelik düşük emisyonlu/emisyon üretmeyen makine ve ekipmanların kullanımı teşvik edilerek yeşil liman uygulamalarının desteklenmesine devam edilecektir.
606.4. Çevre dostu, yeni nesil deniz ve hava araçlarının yaygınlaştırılmasına yönelik Ar-Ge çalışmaları teşvik edilecektir.
609.1. Tüm ulaşım modlarında, elektrikli veya diğer alternatif yakıtlı araçların kullanımı için altyapı ve teknoloji yatırımları yapılacak, yeni nesil, sürdürülebilir, bütünleşik hareketlilik hizmetleriyle ilgili uyum ve mevzuat düzenlemeleri tamamlanacaktır.
865. İklim risklerine karşı, uluslararası iklim değişikliği müzakereleri, Paris Anlaşması ve Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı çerçevesinde ulusal koşullar gözetilerek sera gazı emisyonlarının azaltımı ve iklim değişikliğine uyum eylemlerinin güçlendirilmesine yönelik ilgili tüm paydaşlarla işbirliği içinde yol haritaları hazırlanacak, mevzuat düzenlemeleri yapılacak ve kurumlar arası eşgüdüm sağlanacaktır.
865.4. "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" kapsamında sektörel yol haritaları güncellenecek, izleme ve değerlendirme sistemleri geliştirilecek ve mevzuat çalışmaları yürütülecektir.
866.4. Deniz çöplerine sebep olan atıkların kaynağında önlenmesi ve mevcut deniz çöplerinin deniz çevresine zararının engellenmesi amacıyla çalışmalar yürütülecektir.
869.2. Ulusal Emisyon Ticaret Sisteminde oluşacak karbon fiyatına tamamlayıcı nitelikte olabilecek karbon fiyatlandırma araçları değerlendirilecek, kalkınma ve yatırım ortamı üzerinde yol açacağı ekonomik ve sosyal etkiler analiz edilecektir.

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda

- "Büyüme ve İstihdam" ana başlığı altında "Ödemeler Dengesi",
- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "Lojistik ve Ulaştırma",
- "Afetlere Dirençli Yaşam Alanları, Sürdürülebilir Çevre" ana başlığı altında "Çevrenin Korunması" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" ile birlikte "Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler" benimsenmiştir.

Tablo 6. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek

Politika / Tedbir	**Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler**
İç ve dış pazarlarda rekabetçiliğin korunmasına yönelik yeşil dönüşüm kapsamında ortaya çıkan üretim ve ticarete ilişkin standartlara uyum sağlanması için gerekli önlemler alınacaktır. **(Kalkınma Planı p.357)**	
Tedbir 357.2. Dış ticarette rekabetçiliğin korunarak daha ileriye taşınması için ulusal karbon fiyatlandırma mekanizmaları oluşturulacak, öncelikli olarak AB ile uyumlu bir Emisyon Ticaret Sistemi öncelikli (ETS) uygulamaya konulacaktır.	1. Ulusal karbon fiyatlandırma mekanizması oluşturulacaktır. 2. AB ile uyumlu bir Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) uygulamaya konulacaktır.
Tedbir 357.5. Sınırda karbon düzenlemesi mekanizmasıyla (SKDM) ilgili sektörlerin emisyonlarının izlenmesi ve raporlanması konularında rehberlik faaliyetleri yürütülecektir.	1. İhracatçı Birlikleri, Odalar, Borsalar, OSB'ler nezdinde yardım masaları kurulmasına destek verilecek, eğiticiler yetiştirilecektir. 2. SKDM kapsamında doğrudan firmalara yönelik eğitimler verilecektir.
Ulaştırma ve lojistik sektöründe çevresel etkilerin ve maliyetlerin en aza indirilmesi ile enerji verimliliğinin artırılması amacıyla demiryolu ve deniz yolu taşımacılığına öncelik verilecek, alternatif finansman yöntemleri geliştirilecek, güvenli, kesintisiz, etkin, bütüncül ve sürdürülebilir ulaştırma ağı ve lojistik merkezler tesis edilecektir. **(Kalkınma Planı p.606)**	
Tedbir 606.1. Uygun maliyetli uluslararası finansman kaynaklarının, ulaştırma yatırımlarında etkin kullanılmasına yönelik yenilikçi, yeşil ve sürdürülebilir yöntemler geliştirilecektir.	1. Yenilikçi finansman modellerinin ulaştırma projelerinin finansmanında kullanılmasına yönelik tespit ve raporlama yapılacaktır.
Tedbir 606.3. Liman operasyonlarında enerji verimliliğinin artırılması ile çevresel etkilerin en aza indirilmesine yönelik düşük emisyonlu/emisyon üretmeyen makine ve ekipmanların kullanımı teşvik edilerek yeşil liman uygulamalarının desteklenmesine devam edilecektir.	1. Kıyı tesislerine yeşil liman sertifikası düzenlenmesi hakkında yönetmelik uygulamaya geçirilecektir.

Tedbir 606.4. Çevre dostu, yeni nesil deniz ve hava araçlarının yaygınlaştırılmasına yönelik Ar-Ge çalışmaları teşvik edilecektir.	1. Gemi inşa sektörü temsilcileri ile görüşmeler yapılarak yeni nesil deniz araçlarının geliştirilmesini etkileyen darboğazlar tespit edilecektir.
Tedbir 609.1. Tüm ulaşım modlarında, elektrikli veya diğer alternatif yakıtlı araçların kullanımı için altyapı ve teknoloji yatırımları yapılacak, yeni nesil, sürdürülebilir, bütünleşik hareketlilik hizmetleriyle ilgili uyum ve mevzuat düzenlemeleri tamamlanacaktır.	1. Limanlarda, garlarda ve karayollarında şarj istasyonu enerji altyapıları geliştirilecek, ilgili mevzuat düzenlemeleri tamamlanacaktır.
Kaynakların verimli kullanımını sağlamak üzere döngüsel ekonomiye geçiş çerçevesinde sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıpları hayata geçirilecektir. **(Kalkınma Planı p.866)**	
Tedbir 866.3. Tüm atıkların insan sağlığına ve çevreye olan zararlı etkilerinin en aza indirilebilmesi için havaya, suya ve toprağa salımına ilişkin gerekli tedbirler alınacaktır.	1. En iyi tekniklerle endüstriyel emisyonların yönetimi ikincil mevzuat hazırlanacaktır.
Tedbir 866.4. Deniz çöplerine sebep olan atıkların kaynağında önlenmesi ve mevcut deniz çöplerinin deniz çevresine zararının engellenmesi amacıyla çalışmalar yürütülecektir.	1. Deniz çöpleri yönetimine ilişkin mevzuat gözden geçirilecektir. 2. Denizlerdeki petrol ve diğer zararlı maddelerin salımından kaynaklanan büyük çaplı kirliliklere karşı etkin müdahalenin sağlanması amacıyla 5312 sayılı Kanun kapsamında hazırlanan ulusal ve bölgesel acil müdahale planları güncellenecektir.

2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında

- "Yeşil Dönüşüm" ana başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 7. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Denizcilik Sektörünün Yeşil Dönüşümüne Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Doğrultusunda, Farkındalığın Arttırılması ve Uyum Sağlanmasında Sektöre Rehberlik Etmek, Çevre Duyarlılığı ve Deniz Kültürünü Geliştirmek

8.2. Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) hukuki altyapısı tamamlanarak Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasına (SKDM) uyumlu bir yapıda geliştirilecek, geçiş dönemi etkin bir şekilde değerlendirilerek mali yükümlülük aşamasına yönelik gerekli hazırlıklar yapılacaktır.
8.4. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında firmalara yönelik kaynak, süreç ve enerji verimliliği ile dijitalleşme gibi konularda sektörel yol haritaları hazırlanacak, farkındalık artırma çalışmaları yürütülecektir.
8.16. Yeşil liman uygulaması için teşvikler sağlanarak çevreye zararlı makine ve ekipmanların kullanımı azaltılacaktır.

12. Ulaştırma ve Haberleşme Şurası Sonuç Bildirisi

- "Sektörel Hedefler" ana başlıklarındaki "Deniz Yolu Sektörü" benimsenmiştir.

Uluslararası sefer yapan gemilerin IMO ve AB tarafından belirlenen emisyon azaltımı hedeflerine uyum kapsamında, alternatif yakıtların kullanımına yönelik gerekli altyapı çalışmalarının yürütülmesi ve teşvik mekanizmalarının hayata geçirilmesi
Limanlarda ve marinalarda sadece yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması

2024-2027 Stratejik Plan'da;

- ✓ **Hedef 2.1.** IMO, AB ve diğer uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından denizcilik endüstrisini ilgilendiren alanlarda yapılan düzenlemeler ile denizciliğin yeşil dönüşümüne ilişkin konularda çalışmalar yapmak.
- ✓ **Hedef 2.2.** Ülkemizde denizcilik bilinci ve deniz kültürünün arttırılmasını sağlayıcı faaliyetlere katkı sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 3. Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

Durum analizi sonuçlarına göre;

GZFT analiz sonuçlarında güçlü olarak görülen "Dış paydaşlarla koordinasyon halinde iletişim ve işbirliğine açık olması", "Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif olması", "Olağanüstü durumlarda ülkesine ve üyelerine sahip çıkması, destek olabilmesi" ile birlikte fırsat olarak "Denizcilik sektörünün ulusal ve uluslararası stratejik önemi", "AB fonlarından yararlanabilme potansiyeli ve dünya ticaretinin büyük oranda deniz yoluyla yapılması", "Dijital çağın getirdiği yenilikler ve yeni nesil teknolojiler" ve "e-ticaretin gelişmesi ve lojistikte artan hacim ile deniz yolu taşımacılığının önemi" görülmüştür.

GZFT analiz sonuçlarında "Bürokrasi nedeniyle taleplerin sonuçlanma sürelerinin kısaltılması", "Deniz ve denizciliğin sevdirilmesi çalışmaları", "Sektöre ve üyelere katkı sağlayacak etkinliklerin, iş birlikleri ve projelerin yoğunluğunun daha da arttırılması"na ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir.

Paydaşlarımız Odamız merkez ve şube hizmetlerinde "Denizcilik faaliyetleri ve sektörel gelişmeler hakkında yapılan bilgilendirmeler", "Sektörün ve üyelerin ulusal/uluslararası platformlardaki temsili", "Yurtiçi ve yurtdışı fuarların bilgilendirilmesi" ve "Sektörün ve üyelerin ihtiyacına yönelik düzenlenen eğitimler, sertifika programları ve kurslar" konularında gerçekleştirilen başarılı çalışmaların devamını beklemektedir.

Paydaşlarımızın bilgi edinme kaynakları web sitesinden sosyal medyaya yönelmiştir. Bu doğrultuda Odamız sosyal medya kanallarını daha etkin kullanmaya devam edecektir.

On İkinci Kalkınma Planı'nda

- "İstikrarlı Büyüme, Güçlü Ekonomi" ana başlığı altında "Ödemeler Dengesi", "Mali Piyasalar",
- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "Bilgi ve İletişim Teknolojileri", "Lojistik ve Ulaştırma ",
- "Nitelikli İnsan, Güçlü Aile, Sağlıklı Toplum" ana başlığı altında "Eğitim" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 8. On İkinci Kalkınma Planı'nda Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

356.2. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakereleri yürütülecek ve kamu, özel sektör, STK'lar ve akademisyenlerin görüşleri alınarak ulusal müzakere hazırlık çalışmaları tamamlanacaktır.
356.3. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi kapsamında ilgili STK'larla istişare edilerek ülkemiz hizmet sektörleri ve hizmet ihracatına yönelik etkileri tespit edilecektir.
360.3. Mal ve hizmet ihracatının artırılmasına yönelik tüm kurum ve kuruluşlar tarafından yapılacak uluslararası tanıtım faaliyetleri "Türkiye-Gücünü Keşfet" logosu kullanılarak etkin bir biçimde yürütülecektir.
361. İhracatta yurtiçi katma değerin ve çıktı ürünün teknolojik seviyesini artırmak üzere Dahilde İşleme Rejiminin öncelikli hedef ürün ve sektör kapsamına ilişkin düzenleme yapılacaktır.
365. Türk Eximbank'ın iş modeli ve kurumsal altyapısı uluslararası en iyi uygulamalar dikkate alınarak geliştirilecek, Eximbank destekleri yüksek teknolojili ve katma değerli ihracatın finansmanında yeşil ve dijital dönüşümü önceleyerek kullandırılacaktır.
365.1. Türk Eximbank'ın mevzuat altyapısının güçlendirilmesi için diğer kamu bankalarında olduğu gibi kendine ait kanunun yapılması sağlanacaktır.
365.2. Türk Eximbank destekleri yüksek teknolojili ve katma değerli ihracatın finansmanında kullandırılacaktır.
386.1. Ulaştırma, enerji, imalat sanayii ve sağlık gibi sektörlerdeki büyük ölçekli projelerin finansmanında katılım finansmanı yöntemlerinin de kullanılması sağlanacaktır.
531.4. Afetlere ve olası risklere karşı dayanıklılığın artırılmasını sağlayacak yatırımlar, planlı sanayi alanlarına ilişkin yatırımlar ile çevre, teknolojik araştırma, BİT ile demiryolu ve deniz yolu ulaştırma sektörlerindeki yatırımlara öncelik verilecektir.
607.3. Ulaştırma ve lojistik hizmetleri eğitimlerinde standartlar oluşturulacak, üniversite sektör iş birliğiyle sektörde istihdam edilecek nitelikli personel yetiştirilecektir.
682.4. Üniversitelerin yönetişimi geliştirilecek, bu kapsamda, yerelde mütevelli heyet veya istişari mahiyette mekanizmalar oluşturularak üniversite - özel sektör - yerel yönetim - STK işbirliği güçlendirilecektir.
684. Üniversite öğrencilerinin ve mezunlarının mesleki yetkinlikleri artırılacaktır.
684.1. Sektör temsilcilerinin katılımıyla programların oluşturulması, yeterliliklerin belirlenmesi ve uygulamalı eğitimlerin sektörle birlikte yürütülmesi sağlanacaktır.

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda

- "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "Öncelikli Gelişme Alanları", "Ticaretin ve Tüketicinin Korunmasının Geliştirilmesine Yönelik Hizmetler", "Gümrük Hizmetleri" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" ile birlikte "Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler" benimsenmiştir.

Tablo 9. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

Politika / Tedbir	**Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler**
Tedbir 619.6. Ticaret sicili işlemlerinde ödemeler de dâhil tüm süreçlerin elektronik ortamda yürütülmesi sağlanacaktır.	1. Ticaret odaları ile ticaret ve sanayi odalarına yapılacak ödemeler de dâhil olmak üzere tüm şirket kuruluş süreçlerini tamamen elektronik ortama taşıma çalışmaları tamamlanacaktır. 2. MERSİS ve Harç Takip Sisteminin entegrasyonuna yönelik analiz çalışmaları yapılacaktır. 3. MERSİS ve Harç Takip Sistemi entegrasyon çalışmaları yapılarak, uygulama tüm ticaret sicili müdürlüklerine yaygınlaştırılacaktır.
Mevzuat açık ve kolay anlaşılır hale getirilecek, mevzuat hazırlıklarında katılımcılık artırılacaktır. **(Kalkınma Planı politika 627)**	
Tedbir 627.2. Yeni çıkarılacak mevzuatta görev, yetki, hak ve yükümlülükler açık ve anlaşılır bir şekilde ifade edilecektir.	1. Yetki, hak ve yükümlülüklerin açık ve anlaşılır bir şekilde ifade edildiği mevzuat çalışmaları yürütülecektir.

2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında

- "Ödemeler Dengesi",
- "Afet Yönetimi",
- "Dijital Dönüşüm" ana başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 10. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Üyelerimizin Ulusal/ Uluslararası Mesleki ve Sektörel Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Destek Olmak ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

4.9. İhracatta yurtiçi katma değerin ve çıktı ürünün teknolojik seviyesini artırmak üzere Dahilde İşleme Rejiminin öncelikli hedef ürün ve sektör kapsamına ilişkin düzenleme yapılacaktır.
4.10. Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi (YTAK) programı gözden geçirilerek kredi politikası parasal sıkılaştırma sürecini gözetecek şekilde, üretken sektörlerde ihracatı destekleyici ve yüksek katma değerli ürün gruplarına yönelik mevcut yatırım teşvik sistemiyle entegre bir biçimde seçici ve odaklı olarak daha etkin uygulanacaktır.
4.11. Türk Eximbank'ın iş modeli ve kurumsal altyapısı uluslararası en iyi uygulamalar dikkate alınarak geliştirilecek, Eximbank destekleri yüksek teknolojili ve katma değerli ihracatın finansmanında yeşil ve dijital dönüşümü önceleyerek kullandırılacaktır.

2024-2027 Stratejik Plan'da;

- ✓ **Hedef 3.1.** Üyelerimizin mesleki gelişimini sağlamak, sektörün işgücü niteliğini ve istihdamı arttırmak için eğitime yönelik sektör ihtiyaçlarını karşılamak.
- ✓ **Hedef 3.2.** Denizcilik sektörünün dijital dönüşümüne katkı sağlamak, Ar-Ge/inovasyon/ proje çalışmalarına öncülük etmek ve sektöre destek olmak.
- ✓ **Hedef 3.3.** Üyelerimizin sektörel faaliyetlerinin gelişimine ve sürdürülebilirliğine imkan sağlamak ve ilgili kurum/kuruluşlarla sektör sorunlarının giderilmesini sağlamak için girişimlerde bulunmak.
- ✓ **Hedef 3.4.** Üyelerin mesleki ve sektörel ihtiyaçlarına yönelik finansman ve teşviklere erişim konuları başta olmak üzere sektörün temsilini sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 4. Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak

Durum analizi sonuçlarına göre;

GZFT analiz sonuçlarında güçlü olarak görülen "TOBB akreditasyon, kalite yönetim sistemi ve bilgi güvenliği yönetim sistemi akreditasyonlarına sahip olunması", "Kurumsal yönetim anlayışı, kurumsal hafızaya sahip köklü olması", "Güçlü mali yapısı ve bütçe yönetimi" ile birlikte fırsat olarak "Dijital çağın getirdiği yenilikler ve yeni nesil teknolojiler", "Siber güvenlik konusunda toplumsal farkındalığın artmış olması" görülmüştür.

GZFT analiz sonuçlarında "Denizcilik sektörü haricinde bilinirliğin düşük olması" nedeniyle "Tanıtım faaliyetleri"ne ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir.

Paydaşlarımız Odamız merkez ve şube hizmetlerinde "Denizcilik faaliyetleri ve sektörel gelişmeler hakkında yapılan bilgilendirmeler", "Yurtiçi ve yurtdışı fuarların bilgilendirilmesi", "Sektöre katkı sağlayacak yayınlar, raporlar, istatistiki çalışmalar" ve "Sektörün ve üyelerin ihtiyacına yönelik düzenlenen eğitimler, sertifika programları ve kurslar" konularında gerçekleştirilen başarılı çalışmaların devamını beklemektedir.

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın hizmetlerinde üyelerimizin memnuniyetlerinin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmekte olup gerekli süreç iyileştirmeleri planlanmıştır. Oda Merkez hizmet binasının ve bazı Şube hizmet binalarının yenilenmesi ve/veya kullanım alanlarının geliştirilmesi ile memnuniyet attırılmıştır.

On İkinci Kalkınma Planı'nda

- ➢ "İstikrarlı Büyüme, Güçlü Ekonomi" ana başlığı altında "Mali Piyasalar",
- ➢ "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" ana başlığı altında "Bilgi ve İletişim Teknolojileri",
- ➢ "Nitelikli İnsan, Güçlü Aile, Sağlıklı Toplum" ana başlığı altında "Eğitim" başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 11. On İkinci Kalkınma Planı'nda Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak

387.2. Dijital hizmetlerin sunumunda kişisel bilgilerin mahremiyetinin sağlanmasına yönelik mekanizmalar güçlendirilecektir.
581.1. Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı yeni nesil siber tehditler ve teknolojik gelişmeler çerçevesinde güncellenecektir.
581.3. Ulusal siber güvenlik faaliyetlerinin en üst seviye koordinasyonu sağlanacak, bu kapsamda kurumlar arası iş birliğini tesis edecek etkin bir koordinasyon ve idare yapısı oluşturulacaktır.
584. Ulusal ölçekte veri yönetişim çerçevesi belirlenerek gerekli teknik, kurumsal ve mevzuat altyapısı geliştirilecektir.
590.1. Kamu kurumlarının ve özel sektörün dijital teknolojiler alanında ortak çözümler geliştirecekleri ekosistem güçlendirilecektir.
693.2. Kalite güvencesi, stratejik planlama, performans ve veri yönetimi sistemlerinin entegrasyonu sağlanacaktır.

2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında

- "Afet Yönetimi" ana başlıklarındaki "Politika ve Tedbirler" benimsenmiştir.

Tablo 12. 2024-2026 Orta Vadeli Plan'ında Odamız Merkez ve Şube Faaliyetlerini, Süreçlerini Kalite, Bilgi Güvenliği, Etkinlik ve Sürdürülebilirlik Açısından İyileştirmek, Verimliliğini Arttırmak

7.17. Afet ve acil durumlara müdahaleye yönelik teknik ve beşeri kapasite geliştirilecek, kesintisiz güvenli haberleşme sistemi altyapısının kurulumu tamamlanacaktır.

2024-2027 Stratejik Plan'da;

- ✓ **Hedef 4.1.** Odamızın kurumsal yapısını geliştirmek, personel gelişimini sağlamak ve Oda Organları faaliyetlerini etkin şekilde yürütmek.
- ✓ **Hedef 4.2.** Kurumsal faaliyetleri gerçekleştirmek amacıyla Bilgi Teknolojileri altyapısı, dijital gelişimi sürekli sağlamak ve Odamızda yürütülen tüm yönetim sistemlerindeki başarıyı arttırmak.
- ✓ **Hedef 4.3.** Oda Merkez ve Şube faaliyetlerinin etkinliğini ve verimliliğini arttırmak, kurumsal imajını geliştirmek.
- ✓ **Hedef 4.4.** Odamız faaliyetlerini ve hizmetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu fiziki ortamları geliştirmek, mali kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanımını sağlamak.

5. HEDEF BİRİM/ŞUBE İLİŞKİSİ

STRATEJİK AMAÇLAR	HEDEFLER	Ar-Ge ve Proje Geliştirme Birimi	Bilgi Teknolojileri Birimi	Çevre Birimi	Deniz Kaynakları Birimi	Deniz Ticareti Birimi	Deniz Turizmi Birimi	Deniz Ulaştırma Birimi	Dış İlişkiler Birimi	Gelirler Birimi	Eğitim Birimi	Gemi Acenteleri ve Gümrük Birimi	Gemi İnşa ve Teknik İşler Birimi	Hukuk Birimi	İdari İşler Birimi	İnsan Kaynakları Birimi	İşyeri Sağlık ve Güvenlik Birimi	Kalite ve Akreditasyon Birimi	Kıyı Yapıları ve Limanlar Birimi	Kurumsal İletişim Birimi	Meclis ve Meslek Komiteleri Birimi	Muhasebe ve Bütçe Birimi	Özel Kalem Birimi	Temsilcilikler ve İrtibat Bürosu	Tır Belgelendirme Birimi	Üye İlişkileri Birimi	ŞUBELER
1. DENİZCİLİĞİMİZİ ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE DAHA İLERİ SEVİYEYE GÖTÜRMEK, ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİŞİMİ ETKİN KILMAK	1.1. Türk sahipli gemi sayısının ve taşıma kapasitesinin arttırılması, gemi-yat inşa sanayisinin geliştirilmesi için sektöre yönelik çalışmalar yapmak.	S.				İ.		İ.					S.														İ.
	1.2. Uluslararası deniz yolu taşımacılığın entegrasyonunu sağlamak, yeni taşıma güzergahları ve ağlarının gelişimine katkı sağlamak amacıyla denizciliğe ilişkin girişimlerde bulunmak ve sektörü temsil etmek.					İ.		S.				S.							İ.						İ.		İ.
	1.3. Uluslararası kurum/ kuruluş ve organizasyonlar nezdinde denizcilik sektörünü ilgilendiren tüm platformlarda sektörümüzü temsil etmek, küresel gelişmeler hakkında Türk Denizciliğine rehberlik etmek.								S.														İ.				İ.
	1.4. Kara sularımızda deniz yolu ile yük ve yolcu taşımacılığının geliştirilmesini, deniz turizmi, deniz yolu ulaşımı ile birlikte kıyı tesisleri imkanlarının arttırılmasını sağlamak için girişimlerde bulunmak.				İ.		S.						İ.						S.								İ.
2. DENİZCİLİK SEKTÖRÜNÜN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜNE YÖNELİK ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZENLEMELER	2.1. IMO, AB ve diğer uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından denizcilik endüstrisini ilgilendiren alanlarda yapılan düzenlemeler ile denizciliğin yeşil dönüşümüne ilişkin konularda çalışmalar yapmak.	İ.		S.							İ.																İ.
	2.2. Ülkemizde denizcilik bilinci ve deniz kültürünün arttırılmasını sağlayıcı faaliyetlere katkı sağlamak.										S.				S.				S.	S.			İ.				İ.

*Ana Sorumlu Birimler/Şubeler **(S.)** İş Birliği Yapılacak Sorumlu Birimler/Şubeler **(İ.)** ile gösterilmiştir.

STRATEJİK AMAÇLAR	HEDEFLER	Ar-Ge ve Proje Geliştirme Birimi	Bilgi Teknolojileri Birimi	Çevre Birimi	Deniz Kaynakları Birimi	Deniz Ticareti Birimi	Deniz Turizmi Birimi	Deniz Ulaştırma Birimi	Dış İlişkiler Birimi	Gelirler Birimi	Eğitim Birimi	Gemi Acenteleri Birimi	Gemi İnşa ve Teknik İşler Birimi	Hukuk Birimi	İdari İşler Birimi	İnsan Kaynakları Birimi	İşyeri Sağlık ve Güvenlik Birimi	Kalite ve Akreditasyon	Kıyı Yapıları ve Limanlar Birimi	Kurumsal İletişim Birimi	Meclis ve Meslek Komiteleri Birimi	Muhasebe ve Bütçe Birimi	Özel Kalem Birimi	Temsilcilikler ve İrtibat Bürosu	Tır Belgelendirme Birimi	Üye İlişkileri Birimi	ŞUBELER
3. ÜYELERİMİZİN ULUSAL/ ULUSLARARASI MESLEKİ VE SEKTÖREL FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE DESTEK OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAK	3.1. Üyelerimizin mesleki gelişimini sağlamak, sektörün işgücü niteliğini ve istihdamı arttırmak için eğitime yönelik sektör ihtiyaçlarını karşılamak.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	İ.			S.	İ.
	3.2. Denizcilik sektörünün dijital dönüşümüne katkı sağlamak, Ar-Ge/inovasyon/ proje çalışmalarına öncülük etmek ve sektöre destek olmak.	S.		İ.		S.			İ.			S.															İ.
	3.3. Üyelerimizin sektörel faaliyetlerinin gelişimine ve sürdürülebilirliğine imkan sağlamak ve ilgili kurum/ kuruluşlarla sektör sorunlarının giderilmesini sağlamak için girişimlerde bulunmak.	S.		S.	S.	S.	S.	S.			S.	S.	S.	S.				S.	S.	S.	S.		İ.	İ.			İ.
	3.4. Üyelerin mesleki ve sektörel ihtiyaçlarına yönelik finansman ve teşviklere erişim konuları başta olmak üzere sektörün temsilini sağlamak.	İ.			S.		S.						S.						S.									İ.
4. ODAMIZ MERKEZ VE ŞUBE FAALİYETLERİNİ, SÜREÇLERİNİ KALİTE, BİLGİ GÜVENLİĞİ, ETKİNLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İYİLEŞTİRMEK, VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMAK	4.1. Odamızın kurumsal yapısını geliştirmek, personel gelişimini sağlamak ve Oda Organları faaliyetlerini etkin şekilde yürütmek.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	S.	İ.			S.	İ.
	4.2. Kurumsal faaliyetleri gerçekleştirmek amacıyla bilgi teknolojileri altyapısı, dijital gelişimi sürekli sağlamak ve Odamızda yürütülen tüm yönetim sistemlerindeki başarıyı arttırmak	İ.	S.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.	S.	İ.	İ.	İ.	İ.	İ.			İ.	İ.
	4.3. Oda Merkez ve Şube faaliyetlerinin etkinliğini ve verimliliğini arttırmak, kurumsal imajını geliştirmek.					İ.													S.							S.	İ.
	4.4. Odamız faaliyetlerini ve hizmetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu fiziki ortamları geliştirmek, mali kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanımını sağlamak.					İ.				S.					S.			İ.					S.		İ.			İ.

*Ana Sorumlu Birimler/Şubeler **(S.)** İş Birliği Yapılacak Sorumlu Birimler/Şubeler **(İ.)** ile gösterilmiştir.

Tablo 13. Hedef Birim/Şube İlişkisi

6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Stratejik planların hayata geçirilmesi ve beklenen etkiyi yaratabilmesi için en önemli araçlardan birisi etkili bir izleme ve değerlendirme sistemidir. Planda yer alan stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleşme seviyesinin dönemsel olarak izlenmesi, yaşanan sorunların hızlı bir şekilde tespiti ve bu sayede gerekli önlemlerin alınabilmesi ancak izleme ve değerlendirme sisteminin kurulması ile mümkün olabilmektedir.

Bu kapsamda, 2024-2027 dönemi Stratejik Planı'mızın etkin bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi için Odamızın kendi yazılımı olan "Kalite ve Hedef Takip Sistemi" üzerinden Bilgi Güvenliği sağlanarak veri girişi yapması ile göstergeler, faaliyet raporları ve dönemsel olarak gerçekleştirilecek değerlendirme ve yönlendirme toplantılarından oluşan bir dizi araç kullanılacaktır.

Merkez Birimler ve Şubeler tarafından yapılacak veri girişleri düzenli ve sürekli yapılacak olup izleme raporları Kalite ve Akreditasyon Birimi tarafından, Stratejik Plan'ın uygulama dönemi içerisindeki performansını 3 aylık periyotlar halinde izleyecek ve değerlendirme toplantıları yaparak sonuçları Akreditasyon İzleme Komitesi'ne sunulacaktır.

Akreditasyon İzleme Komitesi, "TOBB Oda-Borsa Akreditasyon Sistemi 1.1.6. Akreditasyon İzleme Komitesi" maddesi gereğince Stratejik Plan'ın hedeflerini izleyecek, faaliyet raporlarıyla değerlendirecek ve tüm bu çalışmaları Yönetim Kurulu'na sunarak Yönetim Kurulu'nun bu kapsamda aldığı kararların Kalite ve Akreditasyon Birimi tarafından takip edilerek uygulanması sağlanacaktır.

7. 2020-2023 STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası, 2002 yılında TOBB Akreditasyon Sistemine dâhil olarak ilk Stratejik Plan'ını 2013 yılında uygulamaya koymuştur. Bu Plan ile kaynaklarını daha etkin ve verimli kullanan, şeffaf, hesap verebilir ve performansını denetleyebilen etkin bir stratejik yönetim anlayışı hedeflenmiştir.

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın; kamuoyuna ve tüm paydaşlarına ana mesajlarını taşıyan ifadeler olan misyon ve vizyon cümleleri stratejik planlarda özel bir öneme sahiptir. İlk Stratejik Plan'da yer alan misyon, 2020-2023 yılı Stratejik Planı ile birlikte, üyelerin rekabet gücünün artırılması ve uluslararası sistemle bütünleştirilmesi amacıyla küresel boyuta taşınmıştır. 2024-2027 yılı Stratejik Planı'nda da her daim ön planda tuttuğu sürdürülebilir bir gelecek için çevre korunmasına verilen önem dahil edilmiştir.

2020-2023 Stratejik Planı'nda, 4 stratejik amaç ve bu amaçlara ulaşmak için hedefler belirlenmiş olup hedeflere ulaşmak için faaliyetler planlanmış ve etkinliğinin ölçümü için performans göstergeleri belirlenmiştir.

Sürekli geliştirme ve iyileştirme bakış açısı altında değişen küresel koşullar ve İMEAK Deniz Ticaret Odası hedeflerinin bir kısmının tamamlanması sonucu yerine yeni hedefler koyması nedeniyle 2020-2023 Stratejik Planı her yıl gözden geçirilerek 2021-2022-2023 revizyonları yapılmıştır. Hedeflere bağlı faaliyetler kapsamında, belirlenen performans göstergeleri ilgili birimler tarafından Odamız Kalite ve Hedef Takip Sistemi'ne işlenmiş ve takibi sağlanmıştır. Bu bağlamda, 4 yıllık Stratejik Plan süresi boyunca performans göstergeleri gerçekleşmeleri, üçer aylık dönemlerde izlenerek sonuçlar yönetimin bilgisine sunulmuştur.

2020-2023 Stratejik Planı 2023 Revizyonu'nda izlenen verilere baktığımızda, Tablo 14.te de gösterilen 26 adet hedefe ait faaliyetler kapsamındaki 273 adet performans göstergesinin %81'lik kısmını oluşturan 221 adedi hedefine ulaşmıştır. Hedefine ulaşmayan %19'luk kısımdaki 52 adet performans göstergesinin gerçekleşmeme sebepleri analiz edilmiş olup dış kurum kaynaklı, birim süreçleri ve personel kaynaklı olarak üç grupta toplanmış ve gerekli aksiyonlar alınmıştır. 2024-2027 Stratejik Planı hazırlanırken bu analizler ve aksiyonlar da göz önüne alınmıştır.

AMAÇ	HEDEF	GERÇEKLEŞME ORANI
A.1.	H.1.1.	16,7%
	H.1.2.	100,0%
	H.1.3.	100,0%
	H.1.4.	88,9%
	H.1.5.	81,8%
	H.1.6.	60,0%
	H.1.7.	100,0%
	H.1.8.	50,0%
A.2.	H.2.1.	42,9%
	H.2.2.	44,4%
	H.2.3.	100,0%
	H.2.4.	80,0%
	H.2.5.	64,3%
	H.2.6.	100,0%
	H.2.7.	100,0%
	H.2.8.	100,0%
A.3.	H.3.1.	92,9%
	H.3.2.	66,7%
	H.3.3.	87,5%
	H.3.4.	43,8%
	H.3.5.	92,0%
A.4.	H.4.1.	100,0%
	H.4.2.	83,3%
	H.4.3.	100,0%
	H.4.4.	83,3%
	H.4.5.	50,0%

Tablo 14. 2023 Hedefleri Gerçekleşme Oranları

Sonuç olarak, 2020-2023 dönemi Stratejik planımızın 4 yıllık hedef gerçekleşme durumları, stratejik amaçlar çerçevesinde düşünüldüğünde, tamamlanan hedeflerimizin Stratejik Planımızda belirlenen 4 adet Stratejik Amacımızın tamamını kapsadığı ve gerçekleşme oranlarının giderek artan bir çizgide olduğu görülmüştür. İMEAK Deniz Ticaret Odası olarak 2024-2027 Stratejik Planı önceki üç stratejik planın uygulama deneyimlerinden edinilmiş tecrübeler ve bilgiler ışığında çok daha sade ama kapsayıcı nitelikte ve uygulanabilir özellikte hazırlanmıştır.

8. 2024-2027 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu'nun 03.11.2022 tarihli ve 2/2-A sayılı kararı ile en az 4 yıl süreli Stratejik Planın hazırlanması, hazırlanan Stratejik Planın hedeflerini yıllık iş planları ile izlenmesi, sonuçlarının yıllık faaliyet raporu ile değerlendirmesi ve tüm bu çalışmaların Oda Yönetim Kurulu onayına sunulması, Yönetim Kurulunun aldığı kararların uygulatılması konusunda Akreditasyon İzleme Komitesi yetkilendirilmiş olup koordinasyonu ve sürecin yürütülmesi Kalite ve Akreditasyon Birimi olarak Kalite ve Akreditasyon Müdürü Ayşe Güliz KUŞÇU ile Kalite ve Akreditasyon Uzmanı Oğuz TUNCER tarafından sağlanmıştır.

26.01.2022 tarihinde Kalite ve Akreditasyon Birimi'nin almış olduğu Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi bilgileri doğrultusunda sürecin ilk adımında "Hazırlık Programı" oluşturulmuştur. Bu programa göre Kamu İdareleri için Stratejik Plan Hazırlama Yönetmeliği ile Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu kapsamında ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Stratejik Planlama gereklilikleri doğrultusunda stratejik planın süreçlerine ilişkin aşamalar belirlenmiştir.

Odamız 2024-2027 dönemi Stratejik Plan çalışmaları hazırlık süreci 2023 Mart ayında başlatılmıştır.

Stratejik Plan hazırlama programına uygun olarak "Durum Analizi" çalışmaları için süreç içerisinde atılacak adımlar, çalışma takvimi ve ihtiyaçlar belirlenmiştir. Bu kapsamda, "İnsan Kaynağı Analizi, GZFT(SWOT) Analizi, PESTLE Analizi ile İç ve Dış Paydaş Anket Formları, Üye Memnuniyet Anketi" üzerinde teknik çalışmalar yürütülerek, taslak formlar hazırlanmıştır. Hazırlanan formlar ve anket soruları, Akreditasyon İzleme Komitesi üyeleri ile paylaşılarak nihai halini almıştır.

Stratejik planlama süreci kapsamında, İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın çalışma etkinliğinin, verimliliğinin artırılması ve üyelerimize sunulan hizmet kalitesinin yükseltilerek, sürdürülebilir hizmet üstünlüğünün oluşturulması için Oda Merkez ve Şubelerinin faaliyet alanları ile bu hizmetlerin yararlanıcısı konumunda olan paydaşların ve teşkilat yapısının ayrıntılı olarak analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 22.06.2023-06.07.2023 tarih aralığında Meclis Üyeleri, Yönetim Kurulu Üyeleri, Meslek Komitesi Üyeleri ve İMEAK Deniz Ticaret Odası personeline yüz yüze olarak ortak akıl platformu ve anket yöntemiyle kurumsal GZFT (SWOT), PESTLE analizini yapmak, Odamızla ilgili görüş, öneri ve beklentilerini alabilmek için "İç Paydaş Anketi" uygulanmıştır.

20.07.2023-14.08.2023 tarih aralığında dış paydaşlarımıza, GZFT (SWOT), PESTLE analizi, Odamızla ilgili görüş, öneri ve beklentilerini alabilmek için "Dış Paydaş Anketi" uygulanmıştır.

16.08.2023 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin "Yeni Akreditasyon Sistemi"ne göre Stratejik Planlama eğitimine Kalite ve Akreditasyon Birimi katılarak, edinilen bilgiler doğrultusunda standartlara uygun bir stratejik plan hazırlanması amaçlanmıştır.

Yapılan analiz çalışmaları sonucunda 2024-2027 Stratejik Planı'na girdi oluşturacak şekilde 13.09.2023 tarihinde Mevcut Durum Analizi Raporu hazırlanmıştır. Sonrasında Mevcut Durum Analizi Raporu, Odamız Akreditasyon İzleme Komitesi Başkanlığı'nda, Genel Sekreter Yardımcıları ve Birim yöneticilerinin katılımıyla yapılan toplantılarda detaylı olarak değerlendirilerek paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri tespit edilmiştir.

08.01.2024 ve 23.01.2024 tarihlerinde yapılan Odamız Genel Sekreteri, Genel Sekreter Yardımcıları ve Birim Müdürleri ile gerçekleştirilen toplantılar neticesinde 2024-2028 yıllarını kapsayan On İkinci Kalkınma Planı, 2024-2026 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Program ve 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda yer alan sektörümüzü ilgilendiren politika ve tedbirler üst politika olarak belirlenmiş olup Odamızın görev alanı ile ilgili olan ve sorumluluğunda bulunan hususlar derlenmiştir.

Üye memnuniyet anketi, paydaş analiz sonuçları ve belirlenen üst politikalar doğrultusunda "misyon, vizyon ve temel değerler" katılımcı bir anlayışla gözden geçirilerek misyonumuz güncellenmesi uygun görülmüştür. Güncel misyon, vizyon ve temel değerler doğrultusunda, 2024-2027 yıllarını kapsayan 4 yıllık İMEAK Deniz Ticaret Odası Stratejik Planı'nın Stratejik Amaçları ve bu amaçları gerçekleştirebilmek için Hedefleri, taslak olarak hazırlanmıştır. Hazırlanan taslak 13 Mart 2024 tarihinde Akreditasyon İzleme Komitesi Üyelerine sunulmuş olup Komite üyelerinin taslak metin üzerinde yapmış oldukları yoğun ve titiz çalışmalar neticesinde "misyon, vizyon, temel değerler, stratejik amaç ve hedefler" son halini almıştır. Belirlenen hedeflere ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler ve faaliyetlere ait performans göstergeleri Şube/Birim süreç yöneticilerinin etkin katılımı ile hazırlanmıştır.

2024-2027 Stratejik Planı ile oluşturulan stratejik yönetim modeli İMEAK Deniz Ticaret Odası Merkez ve Şubelerini kapsamaktadır. Temsilcilikler, Oda yönetim kurulunun izni doğrultusunda, tarifelere göre üyelerden aidat ve ücret tahsil etmek, Kanunun 26ncı maddesinde sayılan belgeleri düzenlemek görevlerine sahip olduğundan çalışma alanları sınırlıdır.

Süreç boyunca yapılan tüm çalışmaların neticesinde İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın 2024-2027 Stratejik Planı, Yönetim Kurulu tarafından 09.05.2024 tarihinde onaylanmıştır.

İSTANBUL ve MARMARA, EGE, AKDENİZ, KARADENİZ BÖLGELERİ (İMEAK) DENİZ TİCARET ODASI

MERKEZ

Adres : Meclis-i Mebusan Cad. No:22 34427 Fındıklı-Beyoğlu/ İSTANBUL
Telefon: +90 212 252 01 30 Faks: +90 212 293 79 35
E-posta: iletisim@denizticaretodasi.org.tr
Web : www.denizticaretodasi.org.tr

TUZLA EK HIZMET BÜROSU

Adres : Postane Mah. Çınarlı Sok. No:34 34940 Tuzla/İSTANBUL
Telefon: +90 216 395 45 12 Faks: +90 216 395 91 47
E-posta: tuzla@denizticaretodasi.org.tr

ALİAĞA ŞUBESİ

Adres : Yalı Mah. 180.Sok. No:5/1 Aliağa/ İZMİR
Telefon: +90 232 617 10 25 Faks: +90 232 617 10 23
E-posta: aliaga@denizticaretodasi.org.tr

ANTALYA ŞUBESİ

Adres : Yeşilbahçe Mah. 1471 Sok. Giritli Ali Bey Evleri No:3A/1-2 (Villa A) Muratpaşa/ ANTALYA
Telefon: +90 242 241 02 10 Faks: +90 242 241 02 11
E-posta: antalya@denizticaretodasi.org.tr

BODRUM ŞUBESİ

Adres : Yokuşbaşı Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 32 Bodrum/ MUĞLA
Telefon: +90 252 316 55 06 Faks: +90 252 316 78 31
E-posta: bodrum@denizticaretodasi.org.tr

FETHİYE ŞUBESİ

Adres : Karagözler Mah. 30.Sok. No:13/A Fethiye/ MUĞLA
Telefon: +90 252 612 84 96 - 97 Faks: +90 252 614 64 17
E-posta: fethiye@denizticaretodasi.org.tr

İSKENDERUN ŞUBESİ

Adres : Yenişehir Mah. Atatürk Bulvarı No:47/1 Kat:4 31300 İskenderun/HATAY
Telefon: +90 326 614 50 26
E-posta: iskenderun@denizticaretodasi.org.tr

İZMİR ŞUBESİ

Adres : Cumhuriyet Bulvarı No: 43 Pasaport-Konak/İZMİR
Telefon: +90 232 425 72 15
E-posta: izmir@denizticaretodasi.org.tr

İZMİR ŞUBESİ KUŞADASI EK HİZMET BÜROSU

Adres : Hacı Feyzullah Mah. Mahmut Esat Bozkurt Cad. No:21/101 Kuşadası/ AYDIN
Telefon: +90 256 614 67 12
E-posta: izmir@denizticaretodasi.org.tr

KARADENİZ EREĞLİ (BATI KARADENİZ BÖLGESİ) ŞUBESİ

Adres : Orhanlar Mah. Ali Onsekiz Sok. No:26 Karadeniz Ereğli/ ZONGULDAK
Telefon: +90 372 323 64 95- 96 Faks: +90 372 322 55 29
E-posta: kdzeregli@denizticaretodasi.org.tr

KOCAELİ ŞUBESİ

Adres : Hacı Osman Mah. Bostan Sok. No:1 Körfez/ KOCAELİ
Telefon: +90 262 528 00 01 Faks: +90 262 528 44 44
E-posta: kocaeli@denizticaretodasi.org.tr

MARMARİS ŞUBESİ

Adres : Sarıana Cad. 23.Sok. No:2/1 Marmaris/ MUĞLA
Telefon: +90 252 413 45 61 Faks: +90 252 413 45 63
E-posta: marmaris@denizticaretodasi.org.tr

TÜRKİYE YÜZYILI

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI

TURKISH CHAMBER OF SHIPPING

Meclis-i Mebusan Cad. No: 22 Fındıklı - Beyoğlu İstanbul
Tel: +90 212 252 01 30 (pbx) Faks : +90 212 293 79 35
www.denizticaretodasi.org.tr
iletisim@denizticaretodasi.org.tr